

**رابطه عضویت در انجمن‌های داوطلبانه با
میزان اعتماد اجتماعی در میان دانشجویان
دانشگاه مازندران**

خلیل غلامزاده*، محمود شارع‌پور**

طرح مسئله: در این مقاله رابطه بین اعتماد اجتماعی و جامعه مدنی (با تأکید بر انجمن‌های داوطلبانه) مورد بررسی و آزمون تجربی قرار می‌گیرد و سعی می‌شود به این سؤال پاسخ داده شود که چه رابطه‌ای بین عضویت در انجمن‌های داوطلبانه و میزان اعتماد اجتماعی وجود دارد؟

روش: روش بررسی در این پژوهش تلفیقی از روش کتابخانه‌ای و میدانی است؛ در روش میدانی دانشجویان دانشگاه مازندران در سال تحصیلی ۸۶/۸۷ به عنوان جامعه آماری در نظر گرفته شدند و تعداد ۴۵۷ نفر، به عنوان نمونه انتخاب و پرسش‌نامه‌ها بر اساس نمونه‌گیری طبقه‌ای متناسب بین آن‌ها توزیع شد.

یافته‌ها: اعضای انجمن‌های داوطلبانه نسبت به غیر عضوها دارای میزان اعتماد اجتماعی بیش‌تری نبودند ولی اعضای این انجمن‌ها، میزان بیش‌تری از متغیرهای جامعه مدنی (آگاهی از اخبار جامعه، احساس رضایت از زندگی، هنجار معامله متقابل و نگرش مثبت نسبت به اجرای قانون) و میزان کم‌تری از متغیرهای جامعه غیر مدنی (احساس ناامنی، احساس فرصت طلبی و احساس بیگانگی) را دارا بودند و این متغیرها با اعتماد اجتماعی رابطه داشتند.

نتایج: انجمن‌های داوطلبانه از نظر بیش‌تر داشتن متغیرهای جامعه مدنی (نظیر: هنجار معامله متقابل و نگرش مثبت نسبت به اجرای قانون) که بر اعتماد اجتماعی تأثیر مثبت دارند و کم‌تر داشتن متغیرهای جامعه غیر مدنی (مانند: احساس ناامنی و احساس بیگانگی) که بر اعتماد اجتماعی اثر منفی دارند، اهمیت دارند ولی احتمالاً از آن‌جایی که میزان متغیرهای جامعه مدنی در جامعه مورد مطالعه نسبتاً در سطح کم و میزان متغیرهای جامعه غیر مدنی در سطح بالایی وجود داشته، انجمن‌های داوطلبانه نتوانسته‌اند به طور مستقیم میزان بیش‌تری از اعتماد اجتماعی را نشان بدهند.

کلیدواژه‌ها: اعتماد اجتماعی، انجمن‌های داوطلبانه، جامعه مدنی، سرمایه اجتماعی.

تاریخ پذیرش: ۸۸/۱۲/۹

تاریخ دریافت: ۸۷/۷/۶

* دانشجوی کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی دانشگاه مازندران <Khalil.gholamzade@Gmail.com>

** دکتر جامعه‌شناس، دانشگاه مازندران

مقدمه

روابط انسانی و کیفیت آن دارای اهمیتی اساسی است. چنان که می‌توان گفت شکل‌گیری جامعه بر اساس روابط می‌باشد. بر این اساس جامعه‌شناسی به دنبال بررسی روابط موجود در جوامع انسانی است و در بررسی روابط اجتماعی بیش‌تر نظریه پردازان داشتن روابطی گرم، صمیمی و دارای اعتماد را منشأ اثرات مطلوبی برای جامعه دانسته‌اند. در این راستا نظریه سرمایه اجتماعی، از نظریاتی است که به طور خاص به بررسی روابط اجتماعی پرداخته است. در مورد این نظریه، نویسندگان بسیاری معتقدند این مفهوم یعنی سرمایه اجتماعی در معنای پیوند و علاقه فرد به جامعه، برای مدتی طولانی در نظریات کلاسیک جامعه‌شناسانی از قبیل دورکیم، تونیس، مارکس، و وبر وجود داشته است (Rotolo, 1999; Ferlander, 2007; Smith and Kulynych, 2002; Osgood and Ong, 2001). پاتنام از نظریه پردازان کلاسیک سرمایه اجتماعی و مشهورترین نظریه پرداز این مکتب، این نظر را می‌پذیرد و معتقد است بخشی از اهمیت مفهوم سرمایه اجتماعی به دلیل تأکید بر پژوهش‌های گذشتگان است اما این مفهوم آن مباحث را در یک جا جمع کرده و باعث توجه به این مسئله شده است که الگوهای ارتباط اجتماعی می‌توانند برای فرد و جامعه بسیار مفید باشند (تاجبخش، ۱۳۸۴). چنان که او بیان می‌دارد سرمایه اجتماعی نهفته در هنجارها و شبکه‌های مشارکت مدنی پیش شرط توسعه اقتصادی و حکومت کارا هستند (پاتنام، ۱۳۸۴).

مفهوم اعتماد از مهم‌ترین مؤلفه‌های نظریه سرمایه اجتماعی، خصوصاً نظریه سرمایه اجتماعی پاتنام و نشان دهنده توجه به روابط اجتماعی می‌باشد. اگر چه این مفهوم تا چند دهه پیش در کانون نظریات جامعه‌شناختی قرار نداشته اما می‌توان گفت همواره حضور ساکتی در بیش‌تر آثار اصلی جامعه‌شناختی دارا بوده است (شارع‌پور، در دست چاپ: ۱). به طوریکه آیزنشتات (Eisenstadt) بیان می‌دارد اعتماد و همبستگی اجتماعی از مهم‌ترین مسائل نظم اجتماعی برای دورکیم و تا حدی تونیس بوده است. بدین معنی که در نظر

آن‌ها بدون انسجام و اعتماد، پایداری نظم اجتماعی امکان‌پذیر نبوده است (چلبی، ۱۳۸۴). پارسونز نیز اعتماد را منبع اصلی نظم اجتماعی می‌داند (Paxton, 2007). به طور کلی می‌توان گفت اعتماد نمونه بسیار خوبی از منابع اخلاقی و فرهنگی است که می‌تواند به شیوه‌ای غیر رسمی هماهنگی اجتماعی را ایجاد کند (افه، ۱۳۸۴).

علاوه بر اهمیت اعتماد در مسئله نظم و هماهنگی اجتماعی، و در مورد مقوله همکاری، اعتماد نوعی گریس اجتماعی است که چرخ‌های تبدلات اجتماعی و اقتصادی را روغن کاری می‌کند و در صورت عدم وجود آن، این تبدلات بسیار هزینه بر، بوروکراتیک و زمان بر خواهند بود (فیلد، ۱۳۸۶).

توجه به اعتماد در سطح ملی نیز نشان دهنده پیامدهای مثبت آن برای دموکراسی (آسالنر، پاتنام، پاکستون، به نقل از Paxton, 2007) و توسعه اقتصادی است (Fukuyama, 2001).

مفهوم مشارکت، خصوصاً مشارکت در انجمن‌های داوطلبانه از دیگر مؤلفه‌های اصلی نظریه سرمایه اجتماعی می‌باشد. وجود انجمن‌های داوطلبانه یکی از نشانه‌های اصلی وجود جامعه مدنی است. از طرف دیگر جامعه مدنی بستری برای رشد و گسترش انجمن‌های داوطلبانه است. آن‌ها بخشی از نهادهای مدنی بوده و به توسعه صنعتی، تقسیم کار پیچیده، گسترش زندگی شهرنشینی، طرح مسئله آزادی‌های فردی و تشکیل دولت-ملت‌های جدید وابسته هستند (زاهد زاهدانی، ۱۳۸۱). این انجمن‌ها در گسترش حوزه عمومی و اثرگذاری بر سیاست‌های اقتصادی و دولتی در سطح ملی و منطقه‌ای و در گسترش جامعه مدنی، مشارکت سیاسی، و نیز توسعه انسانی نقش دارند. با نظر به این که در دهه‌های اخیر به موضوع مشارکت و نقش فعال مردم در توسعه پایدار توجه بیش‌تری می‌شود انجمن‌های داوطلبانه می‌توانند از کانال‌های اصلی اعمال نظر مردم و تمرین مشارکت جمعی و رشد توانمندی‌های فکری و عینی انسان در جوامع در حال توسعه باشند (سرای، ۱۳۸۱). آن‌ها پیوندهای انسجام اجتماعی تولید می‌کنند که پایه‌ای برای

جامعه مدنی و دموکراسی است (نیوتن، ۲۰۰۱).

پاتنام ایده اصلی نظریه سرمایه اجتماعی را این می‌داند که شبکه‌های اجتماعی، بیش‌تر از شرایط انفرادی ناشی از پی‌جویی نفع شخصی، مردم را به همکاری و اعتمادپذیری تشویق می‌کنند (پاتنام، ۱۳۸۴).

در این پژوهش سعی می‌شود ایده اصلی نظریه سرمایه اجتماعی در نظر پاتنام، یعنی رابطه عضویت در انجمن‌های داوطلبانه و اعتماد اجتماعی مورد بررسی قرار گیرد.

چارچوب نظری

نظریه سرمایه اجتماعی از نظریاتی است که به بیان اثرات مثبت ارتباط با دیگران پرداخته است. سرمایه اجتماعی از پیوندهای عینی و ذهنی بین افراد تشکیل شده است. پیوندهای عینی ساختار شبکه‌ای هستند که ارتباط بین افراد را برقرار می‌کنند و پیوندهای ذهنی ماهیت ارتباط متقابل می‌باشند (شارع‌پور، ۱۳۸۵؛ موسوی، ۱۳۸۵؛ احمدی فیروز جاهی، ۱۳۸۵).

چنان‌که آسلانر بیان می‌دارد اعتماد و مشارکت هر دو دارای اهمیت می‌باشند، در واقع باید گفت ارزش‌هایی مانند اعتماد در خلاء ایجاد نمی‌شوند (روشنفکر، ۱۳۸۵) و برای شکل‌گیری آن‌ها شبکه‌ای از روابط اجتماعی لازم است تا در آنها اعتماد و دیگر ارزش‌ها شکل بگیرد.

نظریه‌های سرمایه اجتماعی را می‌توان به دو گروه عمده تقسیم کرد:

الف) سرمایه اجتماعی به عنوان دارایی فردی: نظریه پردازان این حوزه به تبعیت از بوردیو، سرمایه اجتماعی را سرمایه‌گذاری افراد در شبکه‌های اجتماعی می‌دانند به گونه‌ای که برای همان افراد سودمند باشد.

ب) سرمایه اجتماعی به عنوان دارایی جمعی: این نظریه پردازان به تبعیت از پاتنام، سرمایه اجتماعی را نشان دهنده میزان اهمیت و توجه اعضای جامعه نسبت به امور مدنی

می‌دانند که حکایت از وجود هنجارهای اجتماعی تشویق‌کننده کنش‌های جمعی و میزان بالای اعتماد اجتماعی و اعتماد به نهادهای عمومی دارد (شارع‌پور، ۱۳۸۵). پاتنام در نظریه سرمایه اجتماعی به نقش مثبت انجمن‌های داوطلبانه توجه زیادی معطوف داشته است. او آن‌ها را بر آمده از ریشه‌های تاریخی جوامع مدنی می‌داند و معتقد است تأثیرات مثبت آن‌ها باعث ترقی و ثروتمندی جامعه‌شان شده است. در نظر او شبکه‌های مشارکت مدنی، هنجار معامله متقابل^۱ را تقویت، ارتباطات را تسهیل و جریان اطلاعات در مورد قابل اعتماد بودن افراد را بهبود می‌بخشند و بدین طریق حسن شهرت را انتقال داده و پالایش می‌کنند، آن‌ها تجسم موفقیت پیشینیان در همکاری هستند و می‌توانند به عنوان یک چارچوب فرهنگی شفاف برای همکاری آینده عمل نمایند. البته شبکه‌های مورد نظر کلمن و پاتنام، شبکه‌هایی با ساختار افقی هستند نه عمودی (ناطق‌پور، ۱۳۸۴). علاوه بر آن پاتنام در نظراتش اعتماد را به همراه معامله متقابل به عنوان جزئی ذاتی از هنجارهایی که از شبکه‌های اجتماعی به وجود می‌آیند ارائه می‌کند (فیلد، ۱۳۸۶). کسان دیگری نیز با او هم عقیده هستند، مثلاً کمپل بیان می‌دارد که یک شبکه پایدار، عمیق و غنی از روابط می‌تواند کسب اعتماد و خود باوری را تسهیل کند (همان، ۹۸). به همین دلیل است که فیلد معتقد است: «اعتماد به خودی خود یک بعد از سرمایه اجتماعی نبوده و فقط یکی از نتایج آن است» (همان).

مکانیسم تولید اعتماد در انجمن‌های داوطلبانه

پاتنام برای ربط دادن اعتماد و مشارکت از تئوری بازی‌ها استفاده می‌کند. به طوری که او بیان داشته تئوری بازی‌ها بر این امر اذعان دارد که همکاری هنگامی آسان‌تر صورت می‌پذیرد که بازیگران در بازی‌های مکرر غیر قطعی درگیر باشند. به طوری که یک پیمان شکن در دوره‌های متوالی با مجازات روبرو شود (پاتنام، ۱۳۸۰). به نظر پاتنام موفقیت در

1. reciprocity

غلبه بر معضلات عمل جمعی و فرصت طلبی که در نهایت به ضرر خود آن افراد تمام می شود به زمینه گسترده تری که بازی در آن صورت می پذیرد بستگی دارد. همکاری داوطلبانه در جامعه‌ای که سرمایه اجتماعی عظیمی را در شکل هنجارهای معامله متقابل و شبکه‌های مشارکت مدنی داراست، بهتر صورت می گیرد (همان).

به نظر پاتنام شبکه‌های اجتماعی امکان انتقال و انتشار اعتماد را فراهم می کنند چرا که مثلاً من به شما اعتماد دارم زیرا من به او اعتماد دارم و او مرا مطمئن ساخته که می توان به شما اعتماد کرد (همان). در جوامع کوچک و به هم پیوسته، پیش بینی رفتار فرد و اعتماد به او به آشنایی با او بستگی دارد اما در جوامع بزرگ‌تر و پیچیده‌تر اعتمادی غیر شخصی‌تر یا شکل غیر مستقیمی از اعتماد ضرورت دارد (همان). پاتنام معتقد است در جوامع مدرن اعتماد بین شخصی از طریق شبکه‌های مشارکت مدنی و هنجارهای معامله متقابل به اعتماد اجتماعی تبدیل می شود.

هنجارهایی که اعتماد را تقویت می کنند به این دلیل که هزینه معاملات را پایین آورده و همکاری را تسهیل می نمایند، توسعه پیدا می کنند. مهم ترین این هنجارها، هنجار معامله متقابل است که بر دو نوع می باشد: ۱- متوازن ۲- عمومی.

هنجار معامله متقابل متوازن به مبادله همزمان چیزهای با ارزش برابر مانند زمانی که همکاران روزهای تعطیلشان را با هم عوض می کنند، اشاره دارد اما هنجار معامله متقابل عمومی به رابطه تبادلی مداومی اشاره دارد که در همه حال یک طرفه و غیر متوازن است اما انتظارات متقابلی را ایجاد می کند مبنی بر این که سودی که اکنون اعطا شده، باید در آینده باز پرداخت گردد. در جوامعی که از این هنجارها استفاده می شود افراد بهتر می توانند بر فرصت طلبی فائق آمده و مشکلات عمل جمعی را حل نمایند (همان). هنجارهای معامله متقابل (خصوصاً هنجار معامله متقابل عمومی) و شبکه‌های مشارکت مدنی در انتقال اعتماد بین شخصی به اعتماد اجتماعی دخیل هستند. یک هنجار مؤثر مبتنی بر معامله متقابل عمومی احتمالاً با شبکه انبوهی از مبادلات اجتماعی مرتبط است. در جامعه‌ای که

مردم می‌توانند مطمئن باشند که اعتماد مورد سوء استفاده قرار نمی‌گیرد، احتمال بیش‌تری برای انجام مبادلات و معاملات وجود دارد، بر عکس، مبادلات مکرر در طی یک دوره زمانی نیز به توسعهٔ هنجار معاملهٔ متقابل عمومی کمک می‌کند. معمای زندانی و امثال آن اغلب به وسیله تقویت روابط شخصی حل می‌گردند (همان).

پاتنام معتقد است در غیاب شبکه‌های مشارکت مدنی، شهروندان مناطق غیر مدنی در امور سیاسی خود احساس ضعف، بیگانگی و استثمار شدگی می‌کنند. زندگی در جامعه‌ای که به صورت عمودی سازمان‌دهی شده و به صورت افقی دچار گسست است همه روزه بر احساس استثمار، وابستگی، محرومیت و بیهودگی به ویژه در طبقات پایین جامعه می‌افزاید (همان). در عوض درستکاری، اعتماد و اطاعت از قانون سه صفت برجستهٔ مربوط به فضیلت مدنی هستند. گفته می‌شود شهروندان در جامعه مدنی با یکدیگر به صورت عادلانه رفتار می‌کنند و انتظار دارند که با آن‌ها نیز به صورت عادلانه رفتار شود (همان).

پاتنام بیان می‌دارد که نتایج نظر سنجی در ایتالیا این نظریه را تأیید کرده و نشان داده که شهروندان در مناطق مدنی نسبت به شهروندان مناطق غیر مدنی اعتماد اجتماعی بیش‌تری داشته و همان‌طور نسبت به تبعیت از قانون توسط دیگر شهروندان اعتماد بیش‌تری ابراز می‌داشته‌اند. بر عکس شهروندان مناطق غیر مدنی اصرار زیادی داشته‌اند که حکومت باید نظم و قانون بیش‌تری بر جامعه شان تحمیل کند. در مناطق غیر مدنی هر کسی انتظار دارد دیگران مقررات را نقض کنند و با احتمال بیش‌تری او خود قانون را نقض خواهد کرد (پاتنام، ۱۳۸۰).

همان‌گونه که ملاحظه شد پاتنام رابطه هنجارها، شبکه و اعتماد را بدین گونه می‌بیند که شبکه‌ها، هنجارها را تولید می‌کنند و سپس هنجارهای تولید شده خصوصاً هنجار معامله متقابل باعث ایجاد اعتماد می‌شوند.

بدین ترتیب بر اساس نظر پاتنام اگر جامعه مدنی شکل گرفته باشد انتظار می‌رود افراد در شبکه‌های مشارکت مدنی گسترده‌ای فعالیت داشته باشند و در اثر آن، آن‌ها احساس

رضایت بیش‌تری از زندگی خود داشته باشند، به کارآمدی قانون ایمان داشته باشند، هنجار معامله متقابل به میزان زیادی در آن‌جا یافت شود، و شهروندان پیگیر اخبار جامعه باشند و اگر جامعه کم‌تر مدنی و بیش‌تر غیر مدنی باشد، احساس ناامنی، احساس بیگانگی و استثماری در سطح وسیعی شایع باشد، فرصت طلبی زیاد باشد و افراد بیش‌تری معتقد باشند که قانون ناکارآمد است.

پاتنام برای اندازه‌گیری مفهوم سرمایه اجتماعی تعداد انجمن‌های داوطلبانه را در نظر گرفت. پیش فرض او این بود که انجمن‌های داوطلبانه، اعتماد اجتماعی را تولید می‌کنند اما نظرات او از جنبه‌های مختلفی مورد نقد قرار گرفته است: غیر دقیق بودن و عدم کارایی هنگام تحلیل تجربی مفاهیم جامعه مدنی و سرمایه اجتماعی (ادوارز و فولی، ۱۳۸۴)، عدم دقت توضیح عمل‌کرد دولت منطقه‌ای و ربط دادن وضعیت فعلی به گذشته و تصور غلط از درس‌های تاریخی (سابتی، ۱۳۸۴) نمونه‌هایی از این انتقادات است.

به طور کلی منتقدان پاتنام از دو جهت بر کارهای او انتقاد وارد می‌کنند: ۱- انتقاد از نظریه او به طور کلی این است که آیا سرمایه اجتماعی واقعاً از فعالیت‌هایی که پاتنام ادعا می‌کند ایجاد می‌شود. آیا الگوهای اتصال دهنده (فعالیت‌های انجمنی و یا مشغولیت‌های اجتماعی)، سرمایه اجتماعی را تولید می‌کنند؟ ۲- استفاده خاص از مفهوم سرمایه اجتماعی: آیا سرمایه اجتماعی سودمند است؟ (موهان و موهان، ۲۰۰۲).

این تحقیق در پی آزمون نظریه پاتنام است و سعی می‌کند بررسی کند جامعه مدنی (خصوصاً انجمن‌های داوطلبانه به عنوان شبکه‌های مشارکت رسمی) چه رابطه‌ای با اعتماد اجتماعی دارد.

فرضیه‌های تحقیق

- کسانی که در انجمن‌های داوطلبانه عضو هستند دارای میزان اعتماد اجتماعی بیش‌تری هستند.

- میانگین متغیرهای مشارکت ذهنی، آگاهی از اخبار جامعه، احساس رضایت از زندگی، هنجار معامله متقابل و نگرش مثبت نسبت به اجرای قانون در بین افرادی که عضو انجمن‌های داوطلبانه هستند، بیش‌تر از افرادی است که عضو آن نیستند.
- میانگین متغیر احساس ناامنی، فرصت طلبی و احساس بیگانگی کسانی که عضو انجمن‌های داوطلبانه هستند کم‌تر از کسانی است که عضو آن نیستند.
- متغیرهایی از قبیل مشارکت ذهنی، آگاهی از اخبار جامعه، احساس رضایت از زندگی، هنجار معامله متقابل، و نگرش مثبت نسبت به اجرای قانون با اعتماد اجتماعی رابطه مثبت و متغیرهایی از قبیل احساس ناامنی، فرصت طلبی، و احساس بیگانگی با اعتماد اجتماعی رابطه منفی دارند.

روش‌شناسی

در این پژوهش، رابطه بین عضویت در انجمن‌های داوطلبانه و میزان اعتماد اجتماعی در بین دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد دانشگاه مازندران در نیمسال دوم سال تحصیلی ۱۳۸۶-۸۷ با استفاده از شیوه پژوهشی پیمایش مورد بررسی قرار گرفت. برای جمع‌آوری اطلاعات بر اساس نظریه‌های موجود پرسش‌نامه‌ای تهیه شد و پس از آزمون اولیه و اصلاح، پرسش‌نامه اصلی از طریق مراجعه حضوری توزیع، و اطلاعات مورد نیاز جمع‌آوری گردید.

جامعه آماری و حجم نمونه

جامعه آماری این پژوهش دانشجویان مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد دانشگاه مازندران در سال تحصیلی ۸۶/۸۷ و به میزان ۹۵۲۴ نفر بود. حجم نمونه تحقیق حاضر با استفاده از فرمول شماره (الف) برای جامعه آماری مورد نظر به تعداد ۳۵۱ نفر تعیین شد. از آن جا که جامعه آماری این تحقیق دارای طبقاتی بود،

لذا با مراجعه به آمار هر کدام از گروه‌ها و با استفاده از روش ایتی‌مم نیمن (ب) سهم هر یک از گروه‌ها تعیین گردید. بدین ترتیب سهم گروه دانشجویان عادی ۳۳۰، دانشجویان عضو انجمن‌های علمی ۵، دانشجویان عضو کانون‌های فرهنگی ۳ و دانشجویان عضو تیم‌های ورزشی ۱۳ نفر به دست آمد. اما با توجه به این که سهمیه تخصیص یافته به طبقاتی که نشان‌گر عضویت در انجمن‌های داوطلبانه بودند، کم بود سهم هریک از این گروه‌ها به ۳۰ نفر افزایش پیدا کرد. در آخر، جهت اطمینان بیش‌تر تعداد ۵۰۰ پرسش‌نامه توزیع شد که از آن‌ها ۴۵۷ پرسشنامه قابل قبول جمع‌آوری شد.

$$\text{الف)} \quad n = \frac{\left(\sum_{h=1}^l W_h S_h\right)^2}{v + \frac{1}{N} \sum_{h=1}^l W_h S_h^2} \quad \text{که در آن: } (h: \text{اندیس طبقه}); (l: \text{تعداد طبقه}); (N_h: \text{تعداد اعضای هر طبقه}); (S_h^2: \text{واریانس صفت مورد بررسی در طبقه } h \text{ ام});$$

مورد بررسی است. $(W_h = \frac{N_h}{N})$; $(v = (a\bar{y}))$; و $(\alpha = (0/0.08))$: ضریب تغییرات مورد نظر برای صفت مورد بررسی است.

$$\text{ب)} \quad n_h = \frac{N_h S_h}{\sum N_h S_h} \times n \quad \text{(تعداد نمونه در هر طبقه)}$$

بدین دلیل از این روش آماری برای به دست آوردن حجم نمونه استفاده شد که اندازه طبقات برای مقایسه آن‌ها با یکدیگر مهم بود و روش ایتی‌مم نیمن خصوصیات نظیر «درجه دقت مورد نظر برای نمونه و میزان تغییر در جمعیت بر حسب خصوصیات اصلی مورد مطالعه» (دواس، ۱۳۸۵: ۷۸) را در محاسبه نمونه، لحاظ می‌کرد.

برای جمع‌آوری اطلاعات، از آن‌جا که اسامی دانشجویان در دسترس نبود از روش طبقه‌ای چند مرحله‌ای متناسب استفاده شد. طبق این روش به صورت متناسب سهمی بر اساس حجم دانشکده، رشته، جنس و سال ورود، تعیین شد و از نمونه تعیین شده اطلاعات جمع‌آوری گردید.

اعتبار و روایی تحقیق

برای سنجش میزان اعتبار ابزار اندازه‌گیری از روش اعتبار صوری و برای سنجش میزان روایی پس از آزمون اولیه از آلفای کرونباخ استفاده شد. میزان آلفای مقیاس‌های اندازه‌گیری شده از نظر آماری قابل قبول بود.

یافته‌ها

سیمای جامعه آماری

این تحقیق بر اساس اطلاعات ۴۵۷ نفر پاسخ‌گو از دانشجویان دانشگاه مازندران شامل ۲۸۷ نفر زن (۶۳ درصد) و ۱۷۰ نفر مرد (۳۷ درصد) انجام شد که از آن‌ها ۴۱۷ نفر (۹۲ درصد) مجرد و ۳۴ نفر (۸ درصد) متاهل بودند. دامنه تغییرات سن در جامعه آماری بین ۱۹ تا ۳۹ سال بوده است. بیشترین توزیع سنی از ۲۰ تا ۲۳ سال بود که ۷۵ درصد جمعیت را تشکیل می‌داد.

توصیف متغیرها

الف) اعتماد اجتماعی:

میزان اعتماد اجتماعی با ۱۲ گویه در قالب مقیاس لیکرت مورد سنجش قرار گرفت و پس از تغییراتی برای همسان‌سازی مقیاس‌ها، مقیاسی ۲۰ امتیازی را تشکیل داد. بر اساس این مقیاس، میانگین پاسخ‌ها در حدود ۷/۰۲، انحراف معیار ۲/۹، بیش‌ترین فراوانی نمره‌ها عدد ۷/۹۲، و میانه پاسخ‌ها عدد ۷/۰۸ بود. یعنی نیمی از پاسخ‌گویان امتیازی کم‌تر از ۷/۰۸ و نیمی دیگر امتیازی بیش از ۷/۰۸ گرفته‌اند. در کل این آماره‌ها نشان می‌دهند میزان اعتماد اجتماعی در سطح کم می‌باشد.

ب) عضویت انجمنی:

متغیر عضویت انجمنی بر اساس عضویت دانشجویان در انجمن‌های داوطلبانه موجود در دانشگاه مازندران سنجیده شد.

جدول شماره (۱) وضعیت مشارکت در انجمن‌های داوطلبانه

عضویت در چند انجمن	بسیج	هیأت‌های مذهبی	انجمن اسلامی	شورای صنفی	خیریه	تیم ورزشی	کانون فرهنگی	انجمن علمی	مشارکت کل	مشارکت انجمنی
۸۳ (۱۸/۲)	۸۴ (۱۸/۶)	۲۵ (۵/۵)	۱۳ (۲/۹)	۵ (۱/۱)	۲۹ (۶/۴)	۷۹ (۱۷/۵)	۵۹ (۱۳/۱)	۸۱ (۱۷/۹)	۲۵۵ (۵۵/۸)	عضو
	۳۶۸ (۸۱/۴)	۴۲۷ (۹۴/۵)	۴۳۹ (۹۷/۱)	۴۴۷ (۸۸/۹)	۴۲۳ (۹۳/۶)	۳۷۳ (۸۲/۵)	۳۹۳ (۸۶/۹)	۳۷۱ (۸۱/۱)	۱۹۷ (۴۴/۲)	غیر عضو
	۴۵۲ (۱۰۰)	۴۵۲ (۱۰۰)	۴۵۲ (۱۰۰)	۴۵۲ (۱۰۰)	۴۵۲ (۱۰۰)	۴۵۲ (۱۰۰)	۴۵۲ (۱۰۰)	۴۵۲ (۱۰۰)	۴۵۲ (۱۰۰)	کل
	۵ (۱/۱)	۵ (۱/۱)	۵ (۱/۱)	۵ (۱/۱)	۵ (۱/۱)	۵ (۱/۱)	۵ (۱/۱)	۵ (۱/۱)	۵ (۱/۱)	اظهار نشده

چنان‌که جدول شماره ۱ نشان می‌دهد تعداد عضویت در بسیج با ۸۴ نفر (۱۸/۶ درصد)، پس از آن عضویت در انجمن علمی با ۸۱ نفر (۱۷/۹ درصد) و تیم‌های ورزشی با ۷۹ نفر (۱۷/۵ درصد) بیش‌ترین میزان عضویت را نشان می‌دهد. توجه به داده‌های جدول هم‌چنین نشان می‌دهد که ۸۳ نفر (۱۸/۲ درصد) در چند انجمن به طور هم‌زمان عضو بوده‌اند.

ج) دیگر متغیرها

از میان متغیرهای جامعه مدنی، میانگین متغیرهای احساس رضایت از زندگی و هنجار معامله متقابل، بالاتر از حد وسط و میانگین متغیرهای نگرش مثبت نسبت به اجرای قانون و مشارکت ذهنی کم‌تر از حد وسط بود. به عبارت دیگر میزان نیمی از متغیرهای جامعه مدنی در سطحی بالا و نیمی دیگر در سطحی پایین قرار داشتند. دلیلی که می‌تواند در اینجا تأثیر گذار باشد گویه‌هایی است که این متغیرها را سنجیده‌اند. به عبارت دیگر در سنجش متغیرهای نگرش مثبت نسبت به اجرای قانون و مشارکت ذهنی نظر پاسخ‌گویان در مورد مردم دیگر پرسیده شده است اما در سنجش متغیرهای احساس رضایت از زندگی و هنجار معامله متقابل نظر مردم در مورد وضعیت خود پرسیده شده است.

از میان متغیرهای جامعه غیر مدنی میانگین متغیرهای احساس بیگانگی و احساس ناامنی بالاتر از حد وسط و میانگین متغیر فرصت طلبی کم‌تر از حد وسط می‌باشد. در این جا، میزان فرصت طلبی احتمالاً به این دلیل کم می‌باشد که نظر پاسخ‌گویان در مورد فرصت طلبی خودشان سنجیده است.

آزمون فرضیه‌ها و بررسی رابطه بین متغیرها:

جدول شماره (۲) نتایج آزمون این فرض را نشان می‌دهد که میانگین اعتماد اجتماعی کسانی که در انجمن‌های داوطلبانه عضو هستند بیش‌تر از کسانی است که عضو نیستند.

عضویت	فراوانی	میانگین	انحراف معیار	مقدار T	سطح معنی داری
غیر عضو	۱۷۸	۶/۸	۲/۹۲	-۱/۱۴۲	۰/۲۵۴
عضو	۲۲۹	۷/۱	۲/۸۴		

همان‌گونه که داده‌های جدول شماره (۲) نشان می‌دهد میانگین اعتماد اجتماعی کسانی که عضو انجمن‌های داوطلبانه بودند کمی بیش‌تر از میانگین کسانی بود که در انجمن‌های

داوطلبانه عضو نبودند ولی این تفاوت میانگین از لحاظ آماری معنا دار نبود. بدین ترتیب این فرض که، کسانی که در انجمن‌های داوطلبانه عضو هستند دارای میزان اعتماد اجتماعی بیش‌تری هستند، رد می‌شود.

تعداد انجمن‌های داوطلبانه و میزان عضویت در آن‌ها نشان دهنده غنای جامعه مدنی است. توکویل آن‌ها را از عواملی می‌داند که می‌توانند باعث شوند برابری و آزادی توأمان وجود داشته باشند (جلایی‌پور، ۱۳۸۴؛ بودن، ۱۳۸۳؛ طاهایی، بی تا). پاتنام نیز تفاوت میزان اعتماد اجتماعی مناطق مختلف ایتالیا را به وجود انجمن‌های داوطلبانه وابسته می‌داند. اما نظر او در تحقیق حاضر تأیید نشد. بدین ترتیب صرفاً وجود انجمن‌های داوطلبانه را نمی‌توان عامل مستقیم ایجاد اعتماد اجتماعی در هر مطالعه‌ای دانست و باید به خصوصیات هر کدام از انجمن‌ها و میزان دیگر متغیرهای جامعه مدنی نیز توجه کرد.

جدول شماره (۳) نتایج آزمون این فرض را نشان می‌دهد که میانگین دیگر متغیرهای جامعه مدنی نظیر مشارکت ذهنی، آگاهی از اخبار جامعه، احساس رضایت از زندگی، هنجار معامله متقابل و نگرش مثبت نسبت به اجرای قانون در بین افرادی که عضو انجمن‌های داوطلبانه هستند بیش‌تر از افرادی است که عضو نیستند.

سطح معناداری	مقدار T	غیر عضو			عضو انجمن			متغیر
		انحراف معیار	میانگین	تعداد	انحراف معیار	میانگین	تعداد	
۰/۰۷۵	-۱/۷۸	۳/۷۲	۵/۷۴	۱۹۰	۳/۹۳	۶/۴۰	۲۵۲	مشارکت ذهنی
۰/۰۰۲	-۳/۱۳	۳/۸۹	۱۲/۶۲	۱۸۷	۳/۵۵	۱۳/۷۵	۲۴۰	احساس رضایت از زندگی
۰/۰۳۵	-۲/۱۲	۳/۲۷	۱۵/۶۵	۱۹۱	۲/۸۳	۱۶/۲۸	۲۵۲	هنجار معامله متقابل
۰/۰۲۶	-۲/۲۳	۳/۸۸	۶/۲۹	۱۹۳	۴	۷/۱۳	۲۵۱	نگرش مثبت نسبت به اجرای قانون
۰/۰۰۶	-۲/۷۷	۱/۲۵	۲/۵۳	۱۹۴	۱/۳۴	۲/۸۸	۲۵۴	آگاهی از اخبار جامعه به طور کلی
۰/۰۰۰	-۳/۶۰	۱۲۲/۳۸	۹۵/۵۴	۱۹۷	۲۴۸/۶۵	۱۵۹/۸۳	۲۵۵	روزنامه خوانی

چنانچه داده‌های جدول فوق نشان می‌دهد، میانگین متغیرهایی که انتظار می‌رود در جامعه مدنی یافت شوند شامل مشارکت ذهنی، احساس رضایت از زندگی، هنجار معامله متقابل، نگرش مثبت نسبت به اجرای قانون، آگاهی از اخبار جامعه، و روزنامه خوانی کسانی که در انجمن‌های داوطلبانه عضو بودند بیش‌تر از کسانی بود در این انجمن‌ها عضو نبودند و تفاوت میانگین این متغیرها به جز متغیر مشارکت ذهنی از نظر آماری معنادار بود. بدین ترتیب این فرض که میانگین متغیرهای جامعه مدنی در بین افرادی که عضو انجمن‌های داوطلبانه هستند، بیش‌تر از افرادی است که عضو نیستند به جز در مورد مشارکت ذهنی تأیید می‌شود.

جدول شماره (۴) نتایج آزمون این فرض را نشان می‌دهد که میانگین متغیر احساس ناامنی، فرصت طلبی و احساس بیگانگی کسانی که عضو انجمن‌های داوطلبانه هستند کم‌تر از کسانی است که عضو نیستند.

سطح معنی داری	مقدار T	غیر عضو			عضو انجمن			متغیر
		انحراف معیار	میانگین	تعداد	انحراف معیار	میانگین	تعداد	
۰/۰۱۷	۲/۴	۳/۱۶	۱۵/۷۸	۱۹۰	۳/۳۸	۱۴/۹۸	۲۵۲	احساس ناامنی
۰/۰۲۲	۲/۳۰	۲/۹۹	۶/۰۸	۱۹۰	۲/۹۶	۵/۴۱	۲۴۰	فرصت طلبی
۰/۰۳۱	۲/۱۶	۴/۰۵	۱۳/۸۲	۱۹۲	۴/۶۷	۱۲/۹۲	۲۵۲	احساس بیگانگی

چنانچه داده‌های جدول فوق نشان می‌دهد، میانگین متغیرهایی که انتظار می‌رود در جامعه مدنی کم‌تر یافت شوند شامل احساس ناامنی، احساس فرصت طلبی و احساس بیگانگی کسانی که در انجمن‌های داوطلبانه عضو بودند کم‌تر از کسانی بود در این انجمن‌ها عضو نبودند و تفاوت میانگین این متغیرها از نظر آماری معنادار بود. بدین ترتیب این فرض که میانگین متغیرهای جامعه غیر مدنی کسانی که عضو انجمن‌های داوطلبانه هستند کم‌تر از کسانی است که عضو آن‌ها نیستند، تأیید می‌شود.

جدول شماره (۵) نتایج آزمون این فرض را نشان می‌دهد که متغیرهایی از قبیل مشارکت ذهنی، احساس رضایت از زندگی، هنجار معامله متقابل، نگرش مثبت نسبت به اجرای قانون و آگاهی از اخبار جامعه با اعتماد اجتماعی رابطه مثبت و متغیرهای احساس نامنی، فرصت طلبی، احساس بیگانگی، با اعتماد اجتماعی رابطه منفی دارند.

جدول شماره (۵) نتایج سنجش همبستگی متغیرهای فرضیه‌های فوق با اعتماد اجتماعی

متغیر مستقل	متغیر وابسته	میزان همبستگی	سطح معنی داری	جهت رابطه	تأیید یا عدم تأیید
مشارکت ذهنی	اعتماد اجتماعی	۰/۴۱۶	۰/۰۰۰	مثبت	تأیید
رضایت از زندگی	اعتماد اجتماعی	۰/۱۷۳	۰/۰۰۱	مثبت	تأیید
هنجار معامله متقابل	اعتماد اجتماعی	۰/۳۰۷	۰/۰۰۰	مثبت	تأیید
نگرش مثبت نسبت به اجرای قانون	اعتماد اجتماعی	۰/۵۱۲	۰/۰۰۰	مثبت	تأیید
آگاهی از اخبار جامعه	اعتماد اجتماعی	۰/۱۱۵	۰/۰۲۱	مثبت	تأیید
احساس نامنی	اعتماد اجتماعی	-۰/۳۵۸	۰/۰۰۰	منفی	تأیید
فرصت طلبی	اعتماد اجتماعی	-۰/۰۹۶	۰/۰۵۷	منفی	عدم تأیید
احساس بیگانگی	اعتماد اجتماعی	-۰/۵۰۵	۰/۰۰۰	منفی	تأیید

بر اساس داده‌های جدول فوق مشاهده می‌شود که میزان متغیر اعتماد اجتماعی با متغیرهایی از قبیل مشارکت ذهنی، احساس رضایت از زندگی، هنجار معامله متقابل و نگرش مثبت نسبت به اجرای قانون رابطه مثبت و معنادار دارد. به عبارت دیگر با افزایش

هر کدام از آن‌ها اعتماد اجتماعی نیز افزایش می‌یابد و با کاهش هر کدام از آن‌ها اعتماد اجتماعی نیز کاهش پیدا می‌کند. رابطه اعتماد اجتماعی با متغیرهای احساس ناامنی و احساس بیگانگی نیز معنادار و منفی می‌باشد. یعنی با افزایش هر کدام دیگری کاهش می‌یابد.

بدین ترتیب فرضیه‌های فوق به جز در مورد فرصت طلبی تأیید می‌شود.

رگرسیون اعتماد اجتماعی

جدول (۶) رگرسیون اعتماد اجتماعی به روش گام به گام^۱

R ² تعدیل شده	R ²	R	آماره‌های هم خطی		معناداری	T	ضریب استاندارد شده بتا	ضریب B	نام متغیر
			VIF	تولرانس					
۳۸/۰	۳۸۸/۰	۶۲/۰	-	-	۰۰۰/۰	۱۹/۵	-	۷۵۵/۵	مقدار ثابت
			۷۵/۱	۵۷/۰	۰۰۰/۰	۹۷/۴	۲۹۰/۰	۲۰۵/۰	نگرش مثبت به اجرای قانون
			۰۵/۱	۹۵/۰	۰۰۰/۰	۱۳/۵	۲۳۲/۰	۲۱۸/۰	هنجار معامله متقابل
			۸۶/۱	۵۴/۰	۰۰۰/۰	۵۵/۳-	۲۱۴/۰-	۱۳۷/۰-	احساس بیگانگی
			۱۷/۱	۸۶/۰	۰۰۱/۰	۲۱/۳-	۱۵۳/۰-	۱۲۷/۰-	احساس ناامنی

معناداری کل مدل: ۰/۰۰۰

میزان F کل مدل: ۵۰/۱۲۵

1. Stepwise

بر اساس نتایج به دست آمده در جدول بالا میزان F این آزمون ۵۰/۱۲۵ و میزان معناداری آن در سطح ۰/۰۰۰ بوده و نشان دهنده معناداری کل آزمون می‌باشد. به عبارت دیگر نتایج این آزمون قابل تحلیل می‌باشد.

چنان که ملاحظه می‌شود چهار متغیر مستقل نگرش مثبت نسبت به اجرای قانون، هنجار معامله متقابل، احساس بیگانگی و احساس ناامنی به ترتیب اهمیت، بر اعتماد اجتماعی مؤثر هستند و به میزان ۳۸ درصد تغییرات واریانس آن را تبیین می‌کنند. در این میان دو متغیر مستقل نگرش مثبت نسبت به اجرای قانون و هنجار معامله متقابل هم به ترتیب دارای اهمیت بیش‌تری هستند و هم تأثیر مثبتی بر اعتماد اجتماعی دارند. اما دو متغیر احساس بیگانگی و احساس ناامنی دارای تأثیری منفی بر متغیر وابسته هستند.

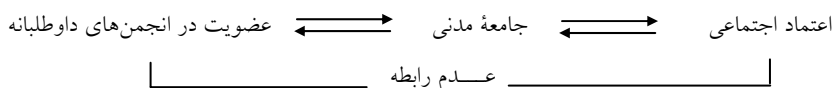
نتیجه‌گیری

هدف از این تحقیق بررسی رابطه بین اعتماد اجتماعی و جامعه مدنی (با تأکید بر عضویت در انجمن‌های داوطلبانه) بر اساس نظریه سرمایه اجتماعی پاتنام بود. چنان که یافته‌های این تحقیق نشان دادند میانگین متغیرهای جامعه مدنی (احساس رضایت از زندگی، نگرش مثبت نسبت به اجرای قانون، هنجار معامله متقابل و پی‌گیری اخبار جامعه) کسانی که در انجمن‌های داوطلبانه عضو بودند، بیش‌تر از کسانی بود که در این انجمن‌ها عضویت نداشتند. در این زمینه میانگین متغیرهایی که نشان‌گر جامعه غیر مدنی هستند یعنی احساس ناامنی، فرصت‌طلبی و احساس بیگانگی کسانی که در انجمن‌های داوطلبانه عضویت داشتند به طور معناداری کم‌تر از کسانی بود که در این انجمن‌ها عضو نبودند. بر این اساس می‌توان نتیجه گرفت که اعضای انجمن‌های داوطلبانه دارای میزان بیش‌تری از متغیرهای جامعه مدنی و میزان کم‌تری از متغیرهای جامعه غیر مدنی هستند.

از طرف دیگر، متغیرهای جامعه مدنی نظیر مشارکت ذهنی، احساس رضایت از زندگی، هنجار معامله متقابل، نگرش مثبت نسبت به اجرای قانون و آگاهی از اخبار جامعه

نیز با اعتماد اجتماعی رابطه مستقیم و معنادار و متغیرهای جامعه غیر مدنی یعنی احساس ناامنی و احساس بیگانگی با اعتماد اجتماعی رابطه منفی و معنادار داشتند. اما مقایسه میانگین اعتماد اجتماعی کسانی که عضو انجمن‌های داوطلبانه بودند و کسانی که عضو آن‌ها نبودند از لحاظ آماری معنادار نبود. به عبارت دیگر نمی‌توان گفت میزان اعتماد اجتماعی کسانی که در انجمن‌های داوطلبانه عضو هستند و کسانی که عضو نیستند، تفاوت معناداری دارد.

بر این اساس، رابطه متغیرهای جامعه مدنی و انجمن‌های داوطلبانه با اعتماد اجتماعی دارای نوعی ناهماهنگی است. یعنی انجمن‌های داوطلبانه با دیگر متغیرهای جامعه مدنی رابطه مستقیم و معنادار و متغیرهای جامعه مدنی نیز با اعتماد اجتماعی رابطه مستقیم و معنادار دارند اما بین اعتماد اجتماعی و انجمن‌های داوطلبانه رابطه‌ای وجود ندارد.



دلیلی که شاید بتوان برای درک وجود این ناهماهنگی ذکر کرد میزان کم متغیرهای جامعه مدنی است که با اعتماد اجتماعی رابطه مثبت دارند و همان‌طور میزان به نسبت زیاد متغیرهای جامعه غیر مدنی است که با اعتماد اجتماعی رابطه منفی دارند.

جامعه غیر مدنی		جامعه مدنی		
احساس ناامنی	احساس بیگانگی	هنجار معامله متقابل	نگرش مثبت به اجرای قانون	متغیر
۱۵/۳۲	۱۳/۲۹	۱۶/۰۲	۶/۸۲	میانگین

چنان که در جدول فوق مشاهده می‌کنیم از میان چهار متغیر تأثیرگذار بر اعتماد اجتماعی، دو مورد به جامعه مدنی و دو مورد به ویژگی‌های جامعه غیر مدنی مربوط می‌شود. میزان متغیرهای جامعه غیر مدنی هر دو در سطح متوسط به بالا هستند، اما تنها

متغیر هنجار معامله متقابل جامعه مدنی در سطح بالایی قرار دارد و متغیر نگرش مثبت به اجرای قانون در سطح پایینی قرار دارد (حتی اگر از نحوه سنجش گویه‌ها صرف نظر کنیم، سه متغیر از چهار متغیر نشان دهنده قدرت کم جامعه مدنی است). بر این اساس می‌توان نتیجه گرفت هر چند اعضای انجمن‌های داوطلبانه بیش از غیر عضوها دارای اعتماد اجتماعی بوده‌اند، اما این انجمن‌ها به تنهایی و به صورت تک علتی قادر نبوده‌اند عواملی که بر اعتماد اثر دارند را به میزان زیادی تحت تأثیر قرار دهند.

به طور کلی در پژوهش حاضر مشاهده شد انجمن‌های داوطلبانه بر اعتماد اجتماعی تأثیر معناداری نداشتند. به عبارت دیگر، صرف عضویت فرد در انجمن‌های داوطلبانه نمی‌توانست سبب اعتماد او به افراد جامعه شود. البته لازم به ذکر است که در این تحقیق صرفاً بر نوع خاصی از انجمن‌ها که از نوع دانشجویی هستند تأکید شده بود و مشاهده شد که این نوع انجمن‌ها بر اعتماد اجتماعی تأثیر چندانی ندارند. احتمالاً نوع انجمن‌های داوطلبانه، اهداف آن‌ها، ساختار درونی آن‌ها (از جهت برخورداری از ساختار سلسله مراتبی یا افقی)، و هم‌چنین حوزه عمل‌کرد آن‌ها ممکن است بر اعتماد اجتماعی تأثیر داشته باشد. بررسی تأثیر ماهیت و عمل‌کرد انجمن‌های داوطلبانه بر اعتماد اجتماعی موضوع مهمی است و می‌تواند برای تحقیقات آتی در این زمینه مورد توجه سایر محققان اجتماعی قرار گیرد. در این زمینه می‌توان انجمن‌های داوطلبانه را به صورت مقایسه‌ای مورد بررسی قرار داد.

- ادوارز، رابرت و مایکل فولی (۱۳۸۴)، جامعه مدنی و سرمایه اجتماعی، فراتر از آراء پاتنام، در سرمایه اجتماعی، اعتماد، دموکراسی و توسعه به کوشش کیان تاجبخش، (ترجمه افشین خاکباز و حسن پویان)، تهران: نشر شیرازه
- افه، کلاوس (۱۳۸۴)، چگونه می توان به شهروندان اعتماد داشت؟، سرمایه اجتماعی، اعتماد، دموکراسی و توسعه، به کوشش کیان تاجبخش، (ترجمه افشین خاکباز و حسن پویان)، تهران: نشر شیرازه
- احمدی فیروز جاهی، و حسن صدیقی و محمد علی محمدی (۱۳۸۵)، مقایسه مولفه های سرمایه اجتماعی کشاورزان عضو و غیر عضو تعاونی های تولید روستایی، فصلنامه رفاه اجتماعی، سال ششم، شماره ۲۳، ۹۳-۱۱۱
- بودن، ریمون (۱۳۸۳)، مطالعاتی در آثار جامعه شناسان کلاسیک ۱، (ترجمه باقر پرهام)، تهران: نشر مرکز
- پاتنام، رابرت (۱۳۸۴)، جامعه برخوردار، سرمایه اجتماعی و زندگی عمومی، سرمایه اجتماعی، اعتماد، دموکراسی و توسعه، به کوشش کیان تاجبخش، (ترجمه افشین خاکباز و حسن پویان)، تهران: نشر شیرازه (۱۳۸۰)
- دموکراسی و سنت های مدنی (تجربه ایتالیا و درس هایی برای کشورهای در حال گذار)، (ترجمه محمد تقی دلفروز)، تهران: روزنامه سلام
- تاجبخش، کیان (۱۳۸۴)، مصاحبه با پاتنام، در سرمایه اجتماعی، اعتماد، دموکراسی و توسعه به کوشش کیان تاجبخش، (ترجمه افشین خاکباز و حسن پویان)، تهران: نشر شیرازه
- جلالی پور، حمیدرضا (۱۳۸۴)، اندیشه دوتوکویل؛ رهایی بخشی ایمان مذهبی در جامعه مدرن با اشاره به ایران، فصلنامه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، سال اول، شماره ۴، پاییز و زمستان ۱۳۸۴
- چلبی، مسعود (۱۳۸۴)، جامعه شناسی نظم، تهران: نشر نی
- دواس، دی. ای (۱۳۸۵)، پیمایش در تحقیقات اجتماعی، ترجمه هوشنگ نایی، تهران: نشر نی.
- روشنفکر، پیام و محمد سعید ذکایی (۱۳۸۵)، جوانان، سرمایه اجتماعی و رفتارهای داوطلبانه، فصلنامه رفاه اجتماعی، سال ششم، شماره ۲۳، ۱۴۶-۱۱۳

- زاهد زاهدانی، سعید و سعیده گروسی (۱۳۸۱)، هیات‌های مذهبی و تشکل‌های صنفی به مثابه سازمان‌های غیردولتی مطالعه موردی دوره قاجار، **مجله مطالعات و پژوهش‌های دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه اصفهان**، شماره ۳۱، پاییز و زمستان ۱۳۸۱
- سابتی، فلیپو (۱۳۸۴)، **وابستگی به مسیر و فرهنگ مدنی**، درس‌هایی از ایتالیا درباره تفسیر تجربه اجتماعی، در سرمایه اجتماعی، اعتماد، دموکراسی و توسعه به کوشش کیان تاجبخش، (ترجمه افشین خاکباز و حسن پویان)، تهران: نشر شیرازه
- سرایی حسن و زهرا قاسمی (۱۳۸۱)، گونه شناسی انجمن‌های داوطلبانه در ایران (پژوهشی در انجمن‌های حمایتی)، **مجله جامعه‌شناسی ایران**، دوره چهارم، شماره ۴، ۱۳۸۱، ۵۶-۲۶
- شارع‌پور، محمود (زیر چاپ)، تحلیل جامعه شناختی اعتماد اجتماعی
- (۱۳۸۵)، **ابعاد و کارکردهای سرمایه اجتماعی و پیامدهای حاصل از فرسایش آن**، بررسی مسائل اجتماعی ایران، تهران: پیام نور
- طاهایی، سید جواد (بی تا)، دین و انقلاب (مقدمه‌ای بر گفتگوی امام و توکویل)، **نمایه پژوهش**، شماره هفت و هشت، صفحه ۷۴-۶۴
- فیلد، جان (۱۳۸۶)، **سرمایه اجتماعی**، (ترجمه غلامرضا غفاری و حسین رضانی)، تهران: انتشارات کویر
- موسوی، میرطاهر (۱۳۸۵)، مشارکت اجتماعی یکی از مؤلفه‌های سرمایه اجتماعی، **فصلنامه رفاه اجتماعی**، سال ششم، شماره ۲۳، ۹۲-۶۷
- ناطق‌پور، محمد جواد و سید احمد فیروزآبادی (۱۳۸۴)، سرمایه اجتماعی و عوامل مؤثر بر شکل‌گیری آن در شهر تهران، **مجله جامعه‌شناسی ایران**، دوره ششم، شماره ۴
- Ferlander, Sara (2007), **The Importance of Different Forms of Social Capital for Health**, Acta Sociologica 2007; 50; 115-128
- Fukuyama, Francis(2001), Social capital, civil society and development, **Third World Quarterly**, Vol 22, No 1, pp 7- 20
- Mohan, Giles and John Mohan(2002), **Placing social capital**, Prog Hum Geogr 2002; 26; 191-210

- Newton, Kenneth (2001), Trust, Social Capital, Civil Society, and Democracy, **International Political Science Review** 2001; 22; 201-214
- Osgood, Maggie and Bie Nio Ong (2001), Social capital formation and development in marginal communities, with reference to post-Soviet societies, **Progress in Development Studies** 2001; 1; 205-219
- Paxton, Pamela (2007), Association Memberships and Generalized Trust: A Multilevel Model Across 31 Countries, **Social Forces**. Volume 86, Number 1, September 2007, 47-76
- Rotolo, Thomas (1999), Trends in Voluntary Association Participation, **Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly** 1999; 28; 199-212
- Smith, Stephen, Samuel and Jessica Kulynych (2002), It May be Social, But Why is it Capital? The Social Construction of Social Capital and the Politics of Language, **Politics Society** 2002; 30; 149-186