

نگاهی به وضعیت بازار مواد مخدر در ایران و سایر کشورها

(2001-2000م)

دکتر علیرضا جزایری

امروزه تجارت مواد مخدر و سوءاستفاده از آن یکی از اساسی‌ترین چالش‌های سیاسی، اقتصادی، بهداشتی، فرهنگی، خانوادگی و ... در همه جوامع می‌باشد. علیرغم همه پیشرفتهای تکنولوژیکی و فوهندگی ظاهراً علاقه تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و مصرف‌کنندگان در سطوح مختلف سنی، اجتماعی و فرهنگی به مواد مخدر نسبتاً زیاد است.

رفع این معضل پیچیده چندوجهی و عمیق اجتماعی به‌آسانی امکان‌پذیر نمی‌باشد. آمارهای جهانی نشان می‌دهد که علیرغم تمامی فعالیت‌های آگاه‌سازی، امنیت سیاسی، اقتصادی و اجتماعی بسیاری از کشورهای جهان را به خطر انداخته است.

گزارش‌های جهانی در مورد بازار سوءمصرف مواد، حکایت از آن دارد که یک راه‌حل مطلوب و ایده‌آل که بتوان آن را به‌عنوان نسخه برای همگان به‌کار برد، وجود ندارد. اما مهم آن است که اطلاعات روزآمد و در دسترس متخصصان و برنامه‌ریزان در سطوح مختلف منطقه‌ای و بین‌المللی قرار گیرد تا بتوان در برنامه‌ریزی‌های صحیح و اصولی از آنها استفاده نمود.

مقاله حاضر بررسی دو گزارش جهانی بازار مواد مخدر از دیدگاه‌های مختلف اقتصادی، نظامی، بازار مصرف و ... می‌باشد که به‌وسیله دفتر کنترل مواد مخدر سازمان ملل تهیه گردیده است و جهت همکاری‌های بین‌المللی در اختیار دست‌اندرکاران قرار داده شده است.