

تحلیل آثار رفاهی تغییر قیمت جهانی ذرت

فرزانه طاهری*، سید نعمت‌اله موسوی**

طرح مسأله: تغییر قیمت جهانی ذرت به‌عنوان یک نهاده مهم در تولید گوشت مرغ از طریق اثرگذاری بر بازار انواع گوشت، باعث تغییرات رفاهی زیادی می‌شود. این تغییرات رفاهی تحت تأثیر الگوی انتقال قیمت از بازار جهانی به بازار داخل است.

روش تحقیق: در این مطالعه اثر تغییر قیمت جهانی ذرت بر بازار انواع گوشت از طریق چارچوب تحلیلی چندبازاری برآورد، و در ادامه رفاه تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان و شاخص‌های سرشمار، شکاف و شدت فقر در سطوح مختلف تغییر قیمت براساس دو فرض انتقال متقارن و نامتقارن قیمت از بازار جهانی به بازار داخل محاسبه شد.

یافته‌ها: براساس نتایج، مشخص شد که افزایش (کاهش) قیمت جهانی ذرت بر تولیدکنندگان اثر مثبت (منفی) و بر مصرف‌کنندگان و کل جامعه اثر رفاهی منفی (مثبت) دارد. آثار رفاهی در کوتاه‌مدت به مراتب بیشتر از بلندمدت است. همچنین افزایش قیمت جهانی ذرت باعث افزایش محسوس شاخص‌های فقر و به‌ویژه شاخص‌های شکاف و شدت فقر می‌گردد؛ درحالی‌که کاهش قیمت جهانی ذرت اثر ضعیفی بر بهبود شاخص‌های فقر دارد.

نتایج: الگویی نامتقارن از انتقال منافع رفاهی و تغییر شاخص‌های فقر طبق دو سناریوی افزایش و کاهش قیمت جهانی ذرت دیده می‌شود.

کلید واژه‌ها: آثار رفاهی، فقر، انتقال نامتقارن، ذرت

تاریخ پذیرش: ۸۸/۵/۵

تاریخ دریافت: ۸۷/۶/۱

* دانشجوی دکتری اقتصاد کشاورزی، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت <taheri_s@yahoo.com>

** دکتر اقتصاد کشاورزی، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت