تحلیل جامعه‌شناسی احساس آنومی اقتصادی در میان جوانان

میلیه؛* محمدعلی محمدی **

طرح مسئله: دکتر کوثری، های پیدا آمده در چند دهه اخیر به نحو چشمگیری بر
مشکلات و تشکیل مشکلات اجتماعی جوانان تأثیر گذاشته است. از جمله
مشکلات اجتماعی می‌توان به احساس آنومی در میان افراد اشاره کرد که با
شرایط ناسالمان و آنومیک جامعه است. مقاله فارغ‌التحصیل سنجش احساس آنومی
اقتصادی در میان جوانان شهر تهران و برخی عوامل تأثیرگذار بر آن مورد
روشنی پیدا کرده و در تفویض چنین محوریتی نظیری، یا به شیوه
پیمانه‌ی استفاده از پرسشنامه و مصاحبه، اطلاعات مورد نیاز گردآوری شد.
حجم نمونه ۸۱۶ نفر از جوانان شهر تهران بوده که با روشن نمونه‌گیری خوشه‌ای
چند مرحله‌ای و به صورت تصادفی انتخاب شدهاند.

پایانه: نسبت توانایی توجه‌ی جوانان در ارزیابی خود و وضعیت ناسالمان و
آنومیک جامعه را به تصویر می‌کشد و در حالی که گسترشی میان خود و جامعه
قرار دارند. این احساس آنومی اقتصادی متأثر از عوامل فردی، خانوادگی,
نگرش‌ها و حالات سردرگمی، بدنی و روان‌اتمی در جوانان است.

نتیجه‌ی: اتفاق‌های پیروی کرده منطقه‌ی با نظریه‌ی جامعه‌شناسی‌های به ویژه آراء
دورکم و مترن نشان می‌دهد احساس آنومی اقتصادی در پیچیده‌ی علم تناژ
نیازهای امکانات مالی و اقتصادی و راه‌های حل‌یابی به آن اهداف بوده
که در شناسایی جوانان درونی شده است.

کلید واژه‌ها: آنومی، احساس آنومی اقتصادی، جامعه‌آنومیک، جوانان، مشکلات اجتماعی

تاریخ دریافت: ۸/۴/۱۳۹۶
تاریخ پذیرش: ۸/۴/۱۳۹۶

* مهندس جامعه‌شناسی، عضو هیأت علمی دانشگاه تهران
** دکتر جامعه‌شناسی، عضو هیأت علمی دانشگاه علوم پزشکی و توانبخشی
مقدمه

با توجه به جهانی شدن و تقابل اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی، اشکال اجتماعی جغرافیایی اقتصادی و فرهنگی با اوج فن اوری پیوسته ارتباط و اطلاعات، مسائل پیچیده و جالبی را به دنیای اجتماعی تبدیل شده است. وجود مسائلی چون بیکاری، فقر افراش و تلاقی برای یافتن فرصت‌های شغلی، بلافاصله تبدیل و تردید در مورد آینده، به اعتراض مردم و سردرگمی و ... در اثر کشورهای جهان اندیشه‌های مناسب درخواست واقعیت زندگی جوامع و مزاج آورده است. به بیان دیگر، جهان امروز در معرض بروز گروه‌تین تکثیر تاریخی خود، اتفاق با شرایط جدیدی را محدود کرده و در بسیاری موارد امکان تصمیم‌گیری مناسب را نیافته نمی‌آورد. شتاب چنین درگیری‌هایی در کشورهایی در حال توسعه به نحوی سریع‌تر است. بر این مبنایی که مشکل اجتماعی نیز برخاسته از شرایط تأثیر گذار است، آنومی به عنوان یک شکل تقابل مشکلات اجتماعی جوامع تأثیر گذار است. آنومی به عنوان یک مشکل اجتماعی نیز برخاسته از شرایط تأثیر گذار است که به‌خ afs از آن به دگرگونی‌های شتابان و بخش دیگر به نیازهای به وجود آورده است. در این بسته به تعبیر برخی صاحب‌نظران جامعه‌شناسی می‌توان از آن به عنوان شکل شناخته شده در شرایط اقتصادی سه مدل که به‌انجام مورد است، در شرایط آنومیک به دلیل ضعف در حاکمیت هنگامی تấuیز می‌آراید و حتی پدید آمدن عرضه‌هایی از هنگامی روش مناسب و در پیاده‌آمده و اجتماعی پدید می‌آید و انگلی به همراه در این شرایط اختلاف، تعاسا هباداری هنگامی در برخی زمینه‌ها به هنگامی به‌خوبی قابل مشاهده است. کشور ایران نیز با قرار گرفتن در مسير تحولات دنیای جهانی، از یک سو و رخدادهای مهم اجتماعی - سیاسی و تغییرات مختلفی ناشی از آن در دهه‌های اخیر از سویی دیگر، به‌ساز مرحله‌ای برای وضعیت بحرانی و آنومیک بوده است. در این شرایط، یکی از

1. Anomie
مساکن و مشکلات اساسی نظام‌های اجتماعی – سیاسی به منظور جذب و ادام جوانان در بندی اجتماعی، نکات می‌باشد که اگرچه بررسی‌های مختلف و درک‌های مناسبی به آنها است که احساس عدم سنتیت با ساختار ارزش‌ها و هنگام‌های جامعه را بازتاب می‌دهد. احساس آنومی بر اساس کیفیت مسائل پیش آمده اجتماعی، اقتصادی و سیاسی جامعه می‌تواند به گروه‌های متفاوتی داشته باشد و در ابعاد مختلف مورد توجه قرار گیرد. از آنجا که در ایران امرز تأثیر‌گذاری تحولات و شرایط اقتصادی جامعه پایدارا و آثار متعددی را بر جای می‌گذارد و ارزیابی جوانان از این وضعیت اهمیت شایانی توجیه دارد، از مبانی ابعاد مختلف آنومی، احساس آنومی اقتصادی جهت مطالعه انتخاب شده است. در این جهت، پیشتر آن‌طوری که ایران، (کوثری، 1382)، بررسی آنومی و عوامل مؤثر بر آن در مبانی اجتماعی جوانان (بگیوان، 1373)، سنجش و بررسی احساس آنومی در مبانی جوانان (مCanadian، 1382)، بررسی مسائل و مشکلات جوانان در ایران، (پیرانی، 1385) و مفاهیم مشابه مثل مبانی‌گذاری: (محسنی‌تریزی، 1370) مورد مطالعه قرار گرفته است.

در این مقاله تلاش گردیده تا با استفاده به پایه‌های یژوئیکی که در سال 1384 انجام شده تصوری از احساس آنومی اقتصادی در مبانی جوانان شهر تهران ارائه و سپس در شرایط ساختاری دیدگاه آن، ارتباط میان برخی متغیرهای تأثیرگذار با احساس آنومی اقتصادی نسبی و تحلیل شود.

1) رهیافت‌های نظری

واژه آنومی را به لحاظ مفهومی با توجه به عناصر تشکیل دهنده آن می‌توان درک کرد. در زبان پوینتی آنومیوس ای به معنای قانون است که با پیش‌بینی نداشتن، یا بی‌پروانه، معنا بی‌قانونی از آن مستفاد می‌شود. بنابراین از نظر ریشه‌لغی، آنومی فقدان قوانین یا هنجارها را می‌رساند. در برخی آنومی، واژه «سنیوم» یا قرار دارد که نشان‌دهنده جامعه‌ای با وضعیت

1. Nomos
2. Synnomie
اجتماعی دارای آگاهی جمعی، درجه بالای همبستگی اجتماعی، شبیه اجتماعی قدرتمند و
میزان بالای سرمایه اجتماعی است که به دلیل عواملی چون نظام خانواده گسترده قوی،
هنجرهای فرهنگی، رفتارهای دینی، قواعد حقوقی منسوخ و ... و وضعیت سیاسی یا غیر
آن‌هایی به‌مرور شده است (142: 2000).

آن‌هایی که در اجتماعی است که خصوصیت بارز آن از هم یا باشگاه‌گری می‌باشد بر
روابط و تعاملات اجتماعی است. مفهوم آن‌های شکاف موی‌های مبانی تفسیر عمل اجتماعی
در سطح فردی را با تفسیر آن در سطح ساختار اجتماعی با پیوند می‌اندازد. بر می‌کند
تغییر کلاسیکی آن در جامعه‌نشینی توسط ایمیل دورکم مطرح شده است. به نظر دورکم،
امروز فقط هنگامی می‌تواند سعادتی شود که خواسته‌ها و امکانات و وسایل نیل به
آن‌ها تناسب داشته باشد. یک‌سازی از تفکر ارزشی قائل به چینی همان‌گونه و تاسیس
نساندر و وضعیت آن‌هایی هم برخاسته از عدم تناسب میان خواسته‌ها و اهداف و وسایل و
راه‌های دستیابی به آن‌ها است (11: 1988).

امیل دورکم اولین یاد در سال 1893 از مفهوم آن‌آی استفاده کرد. اما در سال 1897 تأثیر
آن را به عوامل یک‌تگی در مهار اختلافات جامعه مورد بررسی قرار داد. به اعتقاد دورکم،
وقتی فقران اجتماعی به قوای، هنجرهای و قوانین وجود آید، افراد احساس می‌کنند
راه‌هایی در انتخاب‌های خود ندارند؛ در نتیجه حالتی از کم‌کمی و بی‌سامانی در نظام
اجتماعی اشاره می‌شد. در حقیقت، تضعیف هنجرهای نظام دهنده به رفتارها وضعیت
آن‌هایی که در جامعه می‌باشد. و یک دلیل عمده برای بررسی آن‌هایی در جامعه‌ای بر می‌شمارد:
کشش به مهار صنعتی شدن در غرب (که باعث بقای اقتصادی گردیده و سطح اقتصاد بر
نهادهای اجتماعی؛ به این معنا که ببینید اقتصادی محدودیت‌ها از بین برده، هنجرهای
نظم دهنده به رفتارها را تضعیف و به سه طریق دیل وضعیت اجتماعی را متأثر ساخته است: انف (اف) اقتصادی با کار دن مبلغی دیگر و وضعیت موجود به این روش سازگاری‌های
ستی برای توجه چاپگاه فرد و اقتصادی می‌شد که کاهش رضا اجتماعی را در
پی خواهد داشت.

14
ب) سرمایه‌داری اقتصادی نظام و قاعده در موضوعات اقتصادی را از بین برده و
زنگی اقتصادی را بر وضعیت و کارکردهای اجتماعی مسلط می‌کند.

(۱) همچنانکه نیازها و خواهشهای اجتماعی دچار بی‌نظمی شده و محدودیت‌های
اجتماعی از بین می‌رود، وضعیت زنگی فعلی فرد در مقیاسه با رژیما و آرام‌هایش به
نظر پیارش رسیده و جامعه هم صنف لیک کرده که فقط تعداد انگلی موقت می‌شود.
بنابراین، آنومی در شرایط بی‌سیله آماده ناشی از زوال نیروهای نظام دهنده جامعه در اثر

(۲) پیشرفت اقتصادی آشکار می‌شود (۱۸۷) (Morrison، ۱۹۹۵).

دورکم در بینی خودکشی در کشورهای صنعتی غرب نیز تأثیر تضعیف هنجرهای نظام
دهنده به رفتارها به آنومی از قبیل انواع خودکشی چنین بیان می‌دارد که خودکشی
خودنیاتانهٔ با دلیل فردگرایی شدید و نظام انخلالی جامعه، اندیشیده‌ها و راه‌های دری که از
هنجره را نشان می‌داد. در خودکشی درگری‌هایه به‌پوستگی فرد و جامعه فرد بوده و این
رفتار به خاطر جمع انجام می‌شود. در حالی که در سوم نیز به همان خودکشی آنومیک است،
جامعه نیروی تنظیمی خود را در اثر فشارهای اقتصادی برای پیشرفت‌های جدید از دست داده
است. وقتی جامعه با بحران‌های دردناک و با گذار اقتصادی مواجه می‌شود، نمی‌تواند در زمان
مناسب، این تغییرات تبادل‌های این هم‌چنین خودکشی انقلابی می‌باشد.
(۵) (Durkheim، ۱۹۵۱: ۴۵) (البته نوع دیگری از خودکشی، با عنوان خودکشی قدرت‌گیرانه است،
با صحت، این متن‌ها متغیر شده است. خودکشی قدرت‌گیرانه ناشی از انقلابی می‌باشد.

احساس اندکی در سروش است که امکان تغییر وضعیت را ناممکن می‌سازد.

به نظر دورکم، سؤالهایی که در نهایی جداگانه به صورت مزمن در آمد و در حکم
به سوی پیشرفت اقتصادی روابط انسانی از نظرات نظام انخلالی جامعه مستقیماً و
مجرد انقلابی کافی جهت نظرات بر حوزه تجارت و صنعت وجود ندارد. دین هم سلطه

1. Egoistic
2. Altruistic
3. Fatalistic
1. Strain Theory
ارزش‌گذاری نظام اجتماعی و جامعه می‌شود که از علی برادر آن‌های است. به نظر می‌رسد
پاسخ افراد به فشارهای اجتماعی و وضعیت آن‌ها در جامعه، مقتدران است و این تفاوت
با گوناگونی وضعیت سازگاری فرد قابل تبیین می‌شود.

عمومی‌ترین پاسخ به فشارهای اجتماعی همتاپی با اهداف و راههای نهادینه شده است.
برخی از افراد جامعه معقولاً و به حرف‌های مثبتی به دست، باورنکردن به این نهادن تا این تاکید هستند.
این‌ها وضعیت اجتماعی را یک‌طرفه و احساس آن‌ها به آنان دست نمی‌دهد. اما افرادی که از
مناسبتی اجتماعی ناراضی بوده و به حرف‌های مثبتی عکس العمل نشان داده‌اند، جزو افراد منحرف و
یا هنگامشکن به حساب می‌ایند که آن‌ها مرجعان هم در میان همین گروه از افراد منحرف. در
میان این گروه از افراد جامعه، مبنا یا نت‌های قرار دارند که اهدافی که به لحاظ فرهنگی
تعريف شده‌اند، و اما وسایل و راههای رسیدن به آن اهداف را کافی ندانسته و
وسایل برای راههای موجود را نمی‌پذیرند. سارقان بانک، اختلاس کندنگان، کلاه‌برداران، توزیع
کننده‌ها موادهای و مسایل‌های داغ‌زمان چرا این دسته از افراد خسته‌اند. جذب افرادی
انتظاری همبستگی در اهداف جامعه به موسوم‌گرایی نگری می‌شود. در این حالت اهداف همچون
عنصری خارج از دسترس با ناراضیتی رها می‌شود. اما همان‌گاهی با رسوم و سنت‌ها حفظ
می‌شود. افراد محافظه کار، نگران آن است که بی‌اهمیت شرایط اندک را هم از دست
بدهند، این افراد اگر چه اهداف را رسد می‌کنند، اما وسایل تعیین شده را می‌پذیرند.

از این گروه‌ها یا پاسپر کرده در حالی که عضو جامعه، هستند امّا به آن احساس تعلق
نمی‌کنند و به کلی از بودن در جامعه انصاری داده و اهداف و آزمایش‌های تعیین شده توسط
جامعه و راهها و وسایل دسترسی به آن را نکار و غیر می‌کنند. معیار و ویژگی‌های از این
دسته هستند که با قرار از جامعه تشکیل را برای خود می‌کنند. گروه آخر، شورش‌گران
هستند که ممکن است به دلیل عدم پذیرش اهداف و هم‌ساز، اقدام به شورش کند. در این
همگام، افراد به دلیل تأکید با قرار کردن در حاشیه جامعه، می‌خواهند خود را از فشار
معیارهای حاکم را کنند و سعی در بر قرار نظم اجتماعی جایگزین دارند. فعالان
سیاسی و اجتماعی از آن جمله‌اند.
نکته مهم مرتدین این است که انحراف، از «شخصیت ناهنجار» ناشی نمی‌شود بلکه محصول فرهنگ و ساختار جامعه آنومیک است. این وضعیت در «جوانان نواده» به دلیل توجه به سطوح کلان اجتماعی و غفلت از سطوح خرد؟ امکان ظهور آنومی را تقویت می‌کند (Sztompka, 1994: 79).

آلبرت کوهن (1977) در کتاب «بیروزه» با استفاده از نظریه مرتدین علی شیعه برخوردار جوانان طبقات پایین را در قابل دانستن توصیح می‌دهد. به نظر کوهن جوانان طبقات پایین شانس کمی برای حضور و با موفقیت در مدارس طبقه متوسط دارند که در آن امکانات چون آموزش مهارت‌های کلامی، موفقیت‌های آکادمیک، پاک‌گری و شیک‌بوشی و امکان طولانی‌تر کردن دوران خوب و خوش تحریم وجود دارد. آنان با محرومیت از این امکانات و فرصتهای فرط استیصال و برای حفظ عزت نفس، نظم و قواعد موجود را نمی‌کنند و استاندارد را تعریف می‌کنند که برای آن‌ها قابل دسترسی است. برای همین هم خشونت و بی‌رحمی، جرایت و قدرت ویرانگری، بخشی ضروری و اصلی این شان جدیدی است که در واکنش به جوانان طبقات بالا تعریف و برگزیده می‌شوند. کاری که آن‌ها جرایت انجام ندادند! فعالیت‌های آنان همراه با نفوذ هنجارهای اجتماعی است و خرده فرهنگی را شکل می‌دهد که در صدا با هنجارهای جامعه قرار دارد. جوانان با پذیرش این خرده فرهنگی، هنجارهایی را می‌بینند رفتار قرار میدهند که نتیجه مقاله هنجارهای اجتماعی است. با این برسی، کوهن رفتار انحرافی را به عنوان رفتار نقض امکانات نهادنی - انظارانی که در نظام اجتماعی شکل گرفته و مشروط شناخته شده - تعریف کرده است (Cohen, 1955: 462).

1. Mass Society
2. Macro Level
3. Micro Level
4. Delinquent Boys
5. Gang
کلوواد و اوهلم نیز با تأثیر پذیری از مرتون، گروه‌های برخی‌ها و نوع فرصت‌های آنان را برای رفتارهای انحرافی مورد بررسی قرار دادند. با این افتاده که هنگامی اجتماعی‌دازی و جنگهای سیاسی آن‌چه باید انجام داد و آن‌چه نباید انجام داد. این هنگامی مرز میان عمل درست و نادرست را مشخص می‌کنند. آنان در عرصه مطالعه خود، سه دسته از جوانان را شامل مخرج، منرویژو و منزوی از هم تفکیک کردند. جوانان عنان این دسته‌ها به دلیل ناکامی و شکست در کسب میزان حاکم برای موافقت، به این عضویت تن داده و احساس می‌کنند و سایل رفع نیازهایشان مشروط می‌ند. البته تمام محله‌ای فرصت‌های برای بروز انحراف و جنگ در آن‌ها فراهم نمی‌شود. در طبقات بالا هماهنگی میان و سایل و اهداف منجر به راه‌های اجتماعی محور، اما در طبقات پایین و محله‌ها، جوانان به دلیل آشنایی با افراد مخرج و راه‌های نامناسب، ناهماهنگی به امکانات و اهداف مادی، چاره‌ها در همراهی با آنان می‌یابند. در این شرایط، احساس آن‌وازی با طبقه اجتماعی و محله‌ای جوانان ادغام شده و آنان را در انتخاب راه نااصحیح در قبال دسته‌های مخرج، منرویژو و منزوی ناگیری می‌سازد (1998).


1. Alination

(Giddens, 1985 ; 127-9).

آنومی افتون بر رفتارهای مخرجان در سیاسی از موارد با مفهوم از خودیگانگی ی همراه می‌شود. هنگامی که هنگامی ی قدرت حفظ وفاداری عمومی را ندارد و احساس از هم گسختگی فرد را از جمعی که به آن تعلق داشته، دور می‌کند از خود بیگانگی به وجد
1. Mobilization for Youth
روش مورد استفاده در پژوهش که نوشته‌ای حاضر بر اساس یافته‌های آن تدوین شده، پیامی به وسیله است. با توجه به رهاب‌های نظری و ملاحظات عملی از تکنیک بررسی‌نامه و مصاحبه جهت گردآوری اطلاعات استفاده شده است. در تنظیم بررسی‌نامه مراحل مختلفی طی شده است. مصاحبه اکتشافی از نمونه‌هایی از جوانان تا زینه‌ها، شرایط و نگرش‌های متقاوت که بر اساس آن‌ها اقتصادی آنان بر اساس دیدگاه‌های و نظری‌ها فرض می‌شود، نشان‌هایی گردند. نتایج مصاحبه‌ها نکات ارزشمندی را اشکال کرد که در تنظیم نهایی بررسی‌نامه از آن‌ها بهره‌گیری شد.

جامعه آماری را جوانان ۱۵ تا ۲۹ سال شهر تهران تشکیل می‌دهد که با کاربرد روش‌های نمونه‌گیری احتمالی انتخاب شده‌اند. روش نمونه‌گیری خوش‌شای جند مراجعه‌ای بوده و برای تعیین حجم نمونه از فرمول نمونه‌گیری کوکران استفاده شده که حجم نمونه ۸۱۶ نفر به‌آورده شده است. مبنا انتخاب جوانان نقشه‌کل بلوكهای شهر تهران و پاسخ‌گویی نمونه به‌دست است. هر نمونه تصادفی به صورت مصاحبه حضوری پاسخ‌گویی بررسی‌های مدرج در بررسی‌نامه بوده است.

اصل‌تراز طیف‌های، احساس آن‌های اقتصادی بوده که بر اساس نظریه‌های جامعه‌شناسان به معنا احساس عدم تاسیب میان‌رناز و نیازها، اهداف اجتماعی و امکانات فیزیکی و اقتصادی از یک سو و راه‌ها و وسایل دستیابی به آن‌ها از سویی دیگر است. متغیر وابسته به صورت مقياسی چند گزینه‌ای در ابعاد زیر اندازه‌گیری شده است.
توصیف یافته‌ها

در مجموعه 816 نفر از جوانان شهر تهران مورد مطالعه قرار گرفته‌اند که حدود 60 درصد آنان را مردان تشکیل می‌دهند. گسترده‌سنجی افراد از 15 تا 29 سال را در بر می‌گیرد. بیشترین تعداد در گروه سنی 24-30 سال (42.7 درصد) قرار داشته و مابقی گروه‌های سنی 21 تا 29 سال و 10 تا 14 سال است. اکثریت پاسخگویان دارای تحصیلات دبیر می‌باشد و 21 درصد هم تحصیلات کمتر از دبیر داشته‌اند. در زمینه وضع غفلت جوانان، 27 درصد داشته‌اند. 6/25 درصد داشتن چاپ دیگر 13/78 درصد بیکار و سریال بوده و بالغ بر 23 درصد شاغل بوده‌اند.

1. Content Validity

- کنترل اقتصاد جامعه توسط تعداد کمی از افراد
- اقتصادهای لزوم برای تغییر وضعیت اقتصادی کشور
- تبعیض از قوانین و قواعد اخلاقی به منزه موقتیت کمتر
- افزاش غیرقابل قبول فاصله فقیر و غنی در جهان
- عدم کنترل بر مسائل اقتصادی جوئن نور و … در جهان
- پرداخت رشوه برای حل مشکلات
- ناپاسخگویی شرایط اقتصادی در جامعه

از مجموعه نمرات گونه‌ها یک شاخص کلی با عنوان احساس آئینی اقتصادی ساخته شد. یک آمار شاخص کلی و دیگر شاخص‌ها در قالب متغیرهای مستقل نظر می‌برن. به‌پیمایی نادرستی و سردبیری و همچنین دیگر پرسش‌ها، سنجش اعتماد و اعتبار ایجاد اندازه‌گیری انجام شد. به منظور سنجش اعتبار از شویت اعتبار محتمله مبتنی بر نظر کارشناسان استفاده شد و پس از آزمون مقدماتی با کاربرد آزمون همیلتون، تحلیل عاملی و برآورد ضرایب آلفای کرونباخ و KMO بکر افتاده قرار گرفت. آلفای برآورد شده برای احساس آئینی اقتصادی، 970، و KMO معادل 670‌بوده است. شاخص‌های دیگر هم با ضرایب بالای 50/00 به تأیید رسیده است.
شاغل‌ان به ترتیب در مشاغل اداری-حرفه‌ای، خدماتی، فروشندگی، فنی-حرفه‌ای و علمی-تخصصی مشغول بوده‌اند. میانگین درآمد اظهار شده ۲۷۲/۵ هزار تومان بوده است.

اکثریت پاسخ‌دهندگان دارای پدر و مادر باسواد بوده، پدران با میانگین سنی ۵۲/۹ سال و مادران حدود ۴۶ سال مشخص شده‌اند. پدران بیشتر در مشاغل پایین و متوسط شاغل بوده و ۳۷/۲% مادران هم خانه‌دار بوده‌اند. میانگین درآمد پدر ۲۷۲/۵ هزار تومان برابر شده است. در میان جوانان ۶۴/۵ درصد را مجردان تشکیل می‌دهند. به‌طور متوسط ۲۲/۹ سال از ازدواج جوانان متمایل می‌گردند. سن همسران آن‌ها اکثراً ۴۴-۳۲ سال بوده، تحقیقات حضور فوق دیلم داشته و با مشاغل خدماتی و فنی در ماه ۲۷۲/۲ هزار تومان کسب درآمد می‌کنند. اکثریت اظهار داشتند که به شیوه‌های مدرن و با انتخاب خود ازدواج کرده و دارای رابطه خوبی با همسرانشان هستند.

در حدود ۲۲ درصد جوانان زمان اوقات فراغت خود را زیاد دانستند که بر اساس درصد‌ها به ترتیب با معاشرت با دوستان، خواندن کتاب و روزنامه، ورژن کردن سری می‌شود. کمترین ارکام به فعالیت‌های فرهنگی نظیر تئاتر، سینما، عکاسی، .... و فعالیت‌های داوطلبانه بدون مز اختصاص داشته است. نسبت قابل توجهی هم اوقات خود را بدون هیچ فعالیتی می‌گذارند. مهم‌ترین دلیل برای وزش نگردن ناشی از وقت و عدم دسترسی به امکانات جمعه شده است.

یکی از پرسش‌ها به سنجش تغییر جوانان نسبت به موضوع‌های مختلف مرتب است، از جمله تغییر مشترکان که فقط در میان ۷ درصد در حد بالا بوده و اکثر در حد کم و متوسط به دست آمده است. آرمان‌های شغلی ۴۱/۷ درصد در حد مشاغل متوسط جامعه، ۳۱/۹ درصد بالا و ۴۶/۲ درصد مشاغل پایین بوده است. در زمینه اشتغال به کار زنان ۶۴/۲ درصد مخالف بوده‌اند. در تعريف جوان و جوانان ۳۲/۹ درصد از پاسخگویان دریافت نیست نظر دوره تاسی. شور زندگی، ساختن آینده و داشته و ۲۴/۵ درصد برداشتن منفی مثل بیدختی، نامبیابی، حجاب روز آب و ... را مطرح کردند و حدود ۵/۶ درصد هم جوان و جوانان را با شرایط معیار دانستند.
اصلي ترين مسائل و مشکلات جوانان به ترتيب بیکاری و نداشتن شغل مناسب، مشکلات فردی، مشکلات ساختاری جامعه، مشکلات مالی و معیشتی و مسائل مربوط به خانواده و ازدواج مطرح شده است. از نظر پاسخگویان اصلی ترين مسائل و مشکلات جامعه هم به ترتيب به فقر و مسائل اقتصادی، مسائل سیاسی، مسائل مربوط به رفتارها و روابط اجتماعي، جوانان و پژوهشگران مسائل مربوط به مدیریت و اداره جامعه بر می گردد. جوانان پاسخگوی اصلی ترين دليل اعتبار به موازات ۸۸ درصد مربوط به شرایط اجتماعی، ۹/۹ درصد عوامل خانوادگي و ۳/۷ درصد عوامل فردی دانستند. با توجه به ارزیابی از وضعیت جامعه و جنبه‌های مثبت و منفی زندگی در کشورهای دیگر، ۲۸/۴ درصد افراد تمامی کم، ۴۲/۰ درصد تمامی متوسط و ۳۵/۸ درصد تمامی بالا است. در مجموع ۲۵/۰ درصد معتقدند که امکان ادامه تحصیل برای همه، ۶۱/۴ درصد اکثریت و ۱۳/۷ درصد برای اقلیتی از افراد جامعه وجود دارد. در ارزیابی راههای پیشنهادی در ایران حدود ۴۱ درصد بر فعالیت‌های جمعی مثبت، ۴۴/۶ درصد بر ویژگی‌های فردی مثبت و بقیه به شرایط ساختار تاریخی منفی و ویژگی‌های فردی منفی تأکید کرده‌اند.

سیبایی از عوامل زمینه‌های احساس تأثیرانی در میان افراد از جمله احساس نارضایتی، بدبینی، بي اعتمادي و سردرگمی در اين پژوهش مورد توجه قرار گرفته است. احساس نارضایتی در زندگي در ابعاد مختلف ادامه تحلیل، اعتماد به نفس، كسب درآمده، احترام اجتماعي، امتناع شغلی، رفاه اجتماعي، تحميل عفواي و رفتارهای مختلف، تحمیل سختیها در میان ۱۵/۶ درصد جوانان كم، ۲۸/۲ درصد متوسط و ۵۵/۳ درصد زیاد بوده است. در نگرش منفی یا بدبینی تبیین به آينده شغلی، تحلیل موفقیت، راههای كسب موفقیت، تحقق آرزوهای دیگر در میان ۳۱/۳ درصد افراد کم، ۴۲/۴ درصد متوسط و ۴۲/۴ درصد زیاد بوده است. اعتماد به ديگران به عوامل بعیض از سرمایه اجتماعی تبیین به پدر و مادر، جوانان مردم جامعه، غربیها هم در میان جوانان بالا بوده است. به طوری که بي اعتمادي كم ۱۲/۶ درصد و بي اعتمادي زياد ۵/۶ درصد بهدست آمده است. احساس سردرگمی و
تاول 1: توزیع فراوانی جوانان بر حسب میزان احساس آنومی اقتصادی

<table>
<thead>
<tr>
<th>رديف</th>
<th>ابعاد احساس آنومی اقتصادی</th>
<th>کم</th>
<th>متوسط</th>
<th>زیاد</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>کنترل اقتصاد جامعه</td>
<td>11/7</td>
<td>33/6</td>
<td>55/7</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>اقدامات لازم برای تغییر وضعیت اقتصادی کشور</td>
<td>10</td>
<td>4/5</td>
<td>9/5</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>تبعیت از قانون و قواعد اخلاقی به منزله موقفیت کمن</td>
<td>22</td>
<td>16/5</td>
<td>1/3</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>افزایش میزان قبول افراد قیمت و جدایی در جهان</td>
<td>6/2</td>
<td>11/3</td>
<td>1/3</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>عدم کنترل بر مسائل اقتصادی بین کشور و...</td>
<td>0/5</td>
<td>20/5</td>
<td>0/1</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>پرداخت روش برای حل مشکلات</td>
<td>0/7</td>
<td>22/4</td>
<td>0/4</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>نابسامانی شرایط اقتصادی در جامعه</td>
<td>9/2</td>
<td>31/1</td>
<td>9/8</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>تمام ابعاد</td>
<td>13/2</td>
<td>32/0</td>
<td>5/3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

براساس حاصل جمع ابعاد مختلف میزان احساس آنومی اقتصادی در میان جوانان مورد مطالعه 2/12 درصد کم، 32 درصد متوسط و 54/3 درصد در حد زیاد برآورد شده است.

2) تبیین و تحلیل یافته‌ها

نتایج حاصل از جداول مقاطع و آزمون‌های آماری نشان می‌دهد، احساس آنومی اقتصادی بر حسب جنس متفاوت بوده است. مردان با 37/4 درصد و زنان با 37/3 درصد احساس آنومی زیاد مشخص شده‌اند. در حالی که احساس آنومی کم در مردان 11/9 درصد و زنان
فصل نخستی بررسی رفتار اجتماعی، سال ششم، شماره 25

۱۶/۵ درصد بوده است (P<0.001). روند فراوانی‌ها در زمینه احساس آنومی اقتصادی نمایانگر نوسان در گروه‌های سنی مختلف بوده و بالاترین میزان آنومی در گروه‌های سنی ۱۵ تا ۲۴ سال وجود داشته، لیکن رابطه در سطح قابل قبولی از آطیمان معنادار نبوده است.

با افزایش سطح تحصیلات در میان جوانان به ویژه تحصیلات دانشگاهی، احساس آنومی اقتصادی هم افزایش نشان می‌دهد (P<0.001). در صورتی که کمترین احساس آنومی در جوانان با تحصیلات پایین وجود داشته است. احساس آنومی اقتصادی با وضع فعالیت نوع شغل و میزان درآمد رابطه معنادار داشته و احتمالاً تأثیر بالایی جوانان داشته‌اند.

ویژه وجود و عدد بیشتر میزان آنومی در میان جوانان مجرد با ازدواج کرده بدون همسر وجود داشته است.

بر اساس بیگروهی و ریکارشهای نظری، نحوه گذاران اوقات فراغت و فعالیت‌های زمان بیکاری میتواند در ایجاد انگیزه، توانمندی و با احساس آنومی مؤثر باشد. این بیشترین میزان احساس آنومی در میان جوانان وجود داشته که اوقات فراغت خود را به امور غیرخلاقوی می‌پردازند و کمترین در میان افرادی که فعالیت‌های ورزشی، هنری و...

انجام می‌دهد (P<0.001). بنابراین بررسی و ارزیابی‌های جوانان تأثیر به مسائل مختلفی، اگر یک یا از اهمیت‌های مهم در ایجاد یا تقویت احساس آنومی است. در این پژوهش نیز برخی از نگرش‌ها و ارزیابی‌ها نیز تغییر یافته‌ای بر این متغیر داشته است. نگرش مثبت به مشارکت در امور مختلف
جامعه دارای رابطه معکوس و معنادار با متغیر واپسین بوده است (Javani, 2003). جوانانی که معتقدند به دلیل وجود تبعیض امکان تحصیل برای همه افراد جامعه وجود نداشته، دارای بیشترین میزان احساس آنومی اقتصادی بوده و کسانی که عدم امکان تحصیل را دلایل فردی و خانوادگی داشته از کمترین میزان احساس آنومی به خورداری بوده‌اند (P<0.01). در زمینه راه‌پیمایی پیشوند و موثریت در ایران هم بیشترین آنومی در میان کسانی مشاهده شده که به فعالیت‌های جمعی مثبت نظر مشارکت کرده‌اند. فرهنگ‌سازی اقتصاد سالم و تأکید داشتن و کمترین حکم مربوط به آنان بوده که به ریزگیری آنومی مفیس مثل پروری، ریپاری، پاتری باید، قانون شکنی و... اشاره کرده‌اند (P<0.01). همچنین، بیشترین میزان احساس آنومی اقتصادی به کسانی تعلق داشت که در ارزیابی‌های خود در وضعیت جامعه به نکات بسیار منفی تأکید کرده و تامین شدید بوده اما از کشور دیگر داشته‌اند و کمترین حکم‌های آن جوانانی بوده که با نگرش مثبت به شرایط جامعه از تامین امکان برای روانش در کشور دیگر ایستارنا و ارزیابی‌ها میزان احساس آنومی اقتصادی زیاد در میان جوانان و وجود داشته که در تعیین جوانان مشکلات جامعه و دلایل اعمال بر شرایط ناماسب جامعه و خلاصه‌ای موجود در مقایسه با عوامل فردی و خانوادگی اشاره کرده‌اند. این رویه در سطح امینات قابل قبولی مؤثر فرضیه‌ها بوده است.

همانطوری که در مباحث نظری آمده، فقدان ارزش‌ها و هنجارهای اجتماعی آنکار جهت انتخاب راه‌ها و شیوه‌های مناسب زمینه‌سازی احساس آنومی خواهید بود. در این پژوهش تیز میزان تارمالیتی، سردرنگی، بی اعتقادی و بدبینی به خویی تاثیرات خود را اشکال‌سازی است. در مجموع، یافته‌ها را رابطه مستقیم و معنادار میان احساس آنومی اقتصادی و میزان بدبینی را نشان میدهند (P<0.01). جوانانی که وضعیت فعلي خود را در ابعاد ترمیمی و نگاه، اختصار اجتماعی موثریت و... به ارزیابی کرده و ایندیکاتورهای را برای خود تصویر نمی‌کنند از احساس آنومی بالاتری به خورداری هستند. همچنین، کسانی که میزان بدبینی آنان به جامعه، مردم، والدین و دیگران تعمیم یافته بیشتر بوده و
احساس می‌کند که مردم، والدین و دیگران هم به جوانان اعتماد ندارند. در این احساس
آن‌ها میزان سردرگمی جوانان در تشخیص سره، ناساز در ابعاد مختلف و ناروشن بودن معیارهای اخلاقی از نظر آنان سبب بوده تا میزان
احساس آن‌ها از افرادی که در آنان افتراش پاید (P<0.001). احساس آن‌ها با افتراش
نارضایی از ابعاد مختلفی بودگی به ویژه در مقایسه با گذشته به وضعیت دیگر کرونایی
اجتماعی، فروند این نتایج این است، امین نتایج در سطح ضعیف رابطه دو متغیر را مانند نشان
می‌دهند.

به منظور تحلیل دقیق‌تر ارتباط میزان متغیرها و اهمیت نرخی از آنها (میزان نارضایی،
بدلتی، به اعتماد و سردرگمی) که علاوه بر تأثیر مستقیم بر متغیر وابسته، می‌تواند به
صورت متغیر وابسته فاقد ایفا نموده، و خود از عناصر متعددی تأثیر پذیرند، از ضرایب
همبستگی همواره نیاز است.

ضرایب براورد شده نشان می‌دهد، همبستگی معنادار میزان متغیرهای احساس آن‌ها
اقتصادی، میزان به دنبال، میزان به اعتماد و میزان سردرگمی است. علاوه بر آن، میزان
نارضایی، میزان به دنبال و میزان به اعتماد همبستگی با وجود دارد و تها میزان
نارضایی با احساس آن‌ها اقتصادی و میزان سردرگمی همبستگی معناداری دارد. سایر
متغیرهای مستقل هم دارای رابطه معناداری با یکدیگرند. میزان سن همبستگی معنادار با
میزان نارضایی، میزان به دنبال، میزان سردرگمی دارد. به طوری که افتراش نارضایی با
افتراش سن بیشتر شده و سردرگمی کاهش می‌یابد و با افتراش تحصیلات جوانان،
نارضایی به اعتماد بیشتر شده، و لی احساس آن‌ها اقتصادی، بدلتی و سردرگمی
کمتر می‌شود. میزان درآمده هم دارای همبستگی منفی با بدلتی و رابطه مستقیم با نارضایی
است. ولی با احساس آن‌ها اقتصادی رابطه ندارد. در میان جوانان با سطح تحصیلات
بالاتر بودن نارضایی بدلتی و سردرگمی کمتر می‌شود، ولی در ضمن که با
افتراش تحصیلات مادر سردرگمی و بدلتی جوانان بیشتر خورا آشکار ساخته است.

میزان جوانان متأهل میزان تحصیلات و درآمده همسر همبستگی ضعیف (کمتر از 95 درصد)
<table>
<thead>
<tr>
<th>Condition</th>
<th>Scheme</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Downloaded from refahj.uswr.ac.ir at 9:37 +0430 on Sunday April 26th 2020
با احساس آنومی اقتصادی داشته است. اما با افزایش تحصیلات همسر تارضایی افزایش و بدبینی کاهش داشته است. به این ترتیب، برخی متغیرها بهطور مستقیم با احساس آنومی اقتصادی همبستگی داشته و برخی به واسطه متغیرهای دیگر چون تارضایی، بدبینی و سردرگمی بر آن مؤثر بوده‌اند.

1. Stepwise
2. Enter
بطالuedo لکه حالیتی بیشتر احساس آنومی را داشته‌اند.

با توجه به نتایج نهایی تحلیل چند متغیره که در قابل مدل شدناره 1، آورده شده، می‌توان تأثیر متغیر عوامل را مشاهده کرد. عوامل وارد شده در مدل، درصد از تغییرات متغیر وابسته را تبیین و پیش بینی می‌کنند.

<table>
<thead>
<tr>
<th>model</th>
<th>R</th>
<th>R Square</th>
<th>Adjusted R Square</th>
<th>F</th>
<th>sig</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>1</td>
<td>0.585</td>
<td>0.531</td>
<td>0.489</td>
<td>0.01</td>
</tr>
</tbody>
</table>

مهمترین عامل بر حسب پتاها محاسبه شده مربوط به میزان بدیگنی با ضریب 0/57 و پس از آن میزان سردرگمی با ضریب 0/25 و میزان پی اعتمادی با ضریب 0/3 است که خود محسوب شرایط و عوامل عینی و ذهنی به هم پیوسته‌ای در سطوح خاصی از فردی است. پس از آن تکرش به مشارکت و شدت تمایل به اقامت در خارج کشور با پتاها 19/0-19/240 قرار می‌گیرد.
در متغیرهای مربوط به خانواده، درآمد پدر با ضریب بتنای 0/08-0 توانسته تأثیر منفی خود را در پیش‌بینی تغییرات احساس آنومی نشان دهد و تحصیلات پدر هم بخشی از تغییرات احساس آنومی اقتصادی جوانان را با سهم 0/11 تیپین می‌کند. تحصیلات و جنبش جوانان هم با ضرایب بتنای خود در کار دیگر متغیرها، پیش‌بینی کننده بخش دیگری از تغییرات احساس آنومی اقتصادی هستند. به این ترتیب، همان‌طور که در مدل شماره 1 هم آمده است، 28 درصد از تغییرات احساس آنومی اقتصادی جوانان را می‌توان با متغیرهای فردی، خانوادگی، نگرش‌ها و ارزیابی‌های افراد پیش‌بینی کرد که در معادله وارد شده‌اند. به‌همان‌ویژه نتایجی پیچیده هم به عنوان نتایجی باز می‌گردد.

بحث و نتیجه‌گیری

مسایل جوانان در ایران، هم گام با یکدیگر جهانی شدن و رخدادهای اقتصادی و اجتماعی به‌بیانگری‌هایگونه‌ای شده است. جوانان امروز از لحاظ احساسات، اعضاوانه، نگرش‌ها و رفتارها به نسل‌های دیگر متفاوتند و مسایل آنان هم به تبع تحولات پیدا شده متفاوت خواهد بود. نتایج به‌دست آمده از پژوهش نشان‌گرفته که 24 درصد آنومی زاید در میان جوانان است که نشان می‌دهد چگونه بر اساس ارزیابی جوانان، در وضعیت نابسامان و آنومی‌کریز فرار دارد. این ارزیابی‌ها به امراین شاخص‌های احساس آنومی اقتصادی بروزرسانی شده، نشان دهنده است که جوانان در آن، حالتی از گستقی میان خود و جامعه را تجربه می‌کنند که بسیار نگران کننده و خطرناک است.

طبق یافته‌ها، سردرهگی جوانان در انتخاب روش و الخویت زندگی، ناروشت معماری برای تشخیص راه‌ها و شیوه‌های درست و نادرست، پی اعتماد نسبت به دیگران، نیز اهمیت ویژه‌ای نسبت به آنده و استدلالی به ارزش و زندگی مطلوب، نارضایتی از زندگی، احساس تبعید، نظر به شیوه‌های غلط برای
مدل ۱: تحلیل چند متغیر احساس اقتصادی

عوامل ساختاری

😱

جهش

میزان بدبینی

میزان سردرگمی

احساس آنومالی اقتصادی جوانان

تحصیلات

شدت تمایل به اقامت در خارج از کشور

تحصیلات بدر

عوامل ساختاری

óż
پیشرفت در جامعه، ارزیابی منفی از وضعیت کشور و توانایی شدید به اقامت در سایر کشورها هم معرف شرایط ناسالمان اجتماعی – اقتصادی در ذهن جوانان است که بر احساس آنها اقتصادی تأثیرگذار بوده است. همانند فارغ از ساختار ساخته شده و این شرایط نسبت قابل توجهی از جوانان در انتخاب هنگام و تبعیض از قواعد رفتاری دچار مشکلات جدی هستند.

در انتظار یافته‌ها با مباحث نظری می‌توان گفت به اعتقاد دورکم مردم در جامعه

شیوه‌هایی را دنبال می‌کنند که از انتظارات، نیازهای طبقاتی، شغل و ... سرجشمه می‌گیرد. در این پژوهش نیز جنبه‌های سطح تحقیقات، تحقیقات و درآمد بوده، نحوه گذاران اوقات فراغت و نگرش به مشارکت، تأثیر خود را بر احساس آنها اقتصادی آشکار ساخته است. به زعم دورکم در دوره ناسالمان، این نواقص اکنون گسترش شده و

زمینه برای افزایش احساس آنومی و حتی اقدامات منفی تغییر خودکاری فراهم می‌شود. (Durkheim, 1951). یافته‌هایی به دست آمده در زمینه تأثیر مثبت درآمد، پرداخته‌به فعالیت‌های خلاق در زمان فراغت و نگرش‌های منفی نسبت به مشارکت، پیشرفت

از راه‌های درست و ... منبتی بر تغییرات مثبت‌ها در جامعه اعتقاد به موقعیت از طریق شیوه‌های متداون را ندارند و یا به دلیل چون فقر فاقد فرصت‌های لازم هستند. به سمت راه‌ها و شیوه‌های غیر متداون و ناهمگان برای دستیابی به اهداف گرایش‌بندی می‌کنند. آن‌ها می‌خواهد بزارا را بدون توجه به قواعد آن برند به سود، این مسئله به ویژه در پایان اقتصادی جانزه اهمیت است (نگاه کنید به:

دایره المعارف علوم اجتماعی، 2002). معترضی روابط به دست آمده و همچنین میان تنگویی‌ها به خوبی این نظریه را تایید می‌کند. بی‌پدیدی است، احساس آنومی اقتصادی از منظری دیگر هم قابل تأمل است. بهطوری که افزایش و شدت این احساس در میان جوانان بازخورده برای تقویت و تشکیل شرایط آنومیک جامعه

خواهد بود.

نکته آخر آن است که تحولات گسترده، انتظارات و مطالباتی را بر دوش جوانان و
محیط‌های زندگی انسان قرار داده که برای پاسخگویی مناسب - انطباق انتظارات با امکانات و راه‌های دستیابی به آنها - به این خواسته‌ها باشکنند و عملکردی متفاوت اتخاذ کرد. در روش‌های نوین، باشکنند و سیاست‌های ستی در مورد جوانان که آنان را به بی‌توجهی نسبت به واقعیت زندگی خود متمم کرده‌اند را به جایش کنند و با روش‌هایی برای مشارکت نیازهای واقعی و واقعی‌هایی را درباره مسائل، مشکلات و آرزوهایشان برای آن‌ها شناخته و سپس برای ایجاد امکانات و راه‌های صحیح دستیابی به آنها سیاست‌گذاری و برنامه‌های جامع تدوین کرد تا بهتر چه بیشتر پیوند میان فرد و جامعه مستحکم شود.
References

- Durkheim, Emile. (1951), Suicide, New York, Free Press.
References


